

“奥运地铁”列车中国制造

三门籍教授倪一清团队为里约地铁4号线保驾护航

奥运会期间,每天有超过30万人次通过里约地铁4号线往返于奥林匹克公园、奥运村和里约市中心,观看奥运比赛。这条“奥运地铁”的列车全部是“中国制造”,而负责监测列车运营安全的则是三门籍的香港理工大学教授倪一清所率领的团队。

里约地铁4号线是拉美地区近年来最大的城市基建项目,连接里约市区及奥运会主场馆之一的奥林匹克公园,全长16公里。奥运会期间,平均每8分钟一趟列车,单列载客量达2240人,时速每小时100公里。其中,4号线全部15组(90辆)列车,都由中国中车长春轨道客车公司(中车长客)提供。

“只有经过严格的运行监测,并保证健康良

好状态,列车才能投入运营。今年6月份,我们受中车长客委托,负责对里约地铁4号线的列车进行运行监测。”倪一清告诉笔者,接受委托后,他所领衔的国家轨道交通电气化与自动化工程技术研究中心香港分中心就派出了5人小组前往巴西,进行为期4天的监测。

该团队利用自主研发的光纤光栅传感技术,针对列车结构部件动力展开全面监测,范围涵盖动车及拖车转向架、轴箱、安全制动、齿轮箱、天馈线和电机,在4天时间内累计监测列车里程500公里。最终采集了列车在不同线路运行时,各关键部件加速、应变及温度的数据。监测结果显示,列车以全速运行,依然处于健康良好的状态。

倪一清是三门县人,现任香港理工大学土木及结构工程学系教授、博士生导师,香港三门同乡会会长。这些年,他致力于结构动力与控制、结构健康监测和智能材料与传感器方面的研究,先后参与香港大型桥梁结构健康监测系统的设计;主持江阴大桥、青岛海湾大桥、广州新电视塔等大型工程项目的结构健康监测系统的设计、实施、升级等。其研发的广州塔全寿命健康监测系统是工程技术创新的典范,达到了国际先进水平。去年10月份,由他领衔申请的关于高铁研究的“国家轨道交通电气化与自动化工程技术研究中心香港分中心”以全港第一名的评审成绩获得批准。

郑胤 朱曙光 朱芳芳

进入白宫、“潜入”海底、打开欧美日韩市场……

“北仑造”品牌响彻世界

永发的保险箱进驻美国白宫,创源文化的益智休闲类产品在美国各大商超上架,东方海缆服务于海上油田……近年来,“北仑造”在世界各地纷纷打响品牌,品牌效应日益扩张,经济效益不断提升。

据悉,品牌建设一直是宁波市北仑区的重点工作。自2000年初,北仑便开始大力培育名牌。近几年,随着北仑加大对品牌创建的投入,以及各企业主体渐成规模,品牌建设呈扶摇直上之势。截至目前,北仑区域共有浙江名牌产品37个,宁波名牌产品45个,名牌的拥有量在全市各县(市、区)中名列前茅。

作为北仑较早一批名牌产品生产企业,宁波东方电缆股份有限公司对于品牌建设的感受极为深刻。“获得浙江名牌后,我公司通过企业的转

型升级,从单纯的电缆生产开始向高端的海缆研发制造发展。“东方明珠”品牌的海缆现已在国际国内市场上占据了一定的份额。”该公司有关负责人说。目前,东方电缆开始服务于海上的新能源建设、岛屿开发。“将趁着海洋经济开发的势头,把‘东方明珠’打造成中国海缆的第一品牌。”该负责人说。

据了解,近年来,北仑市场监督管理局不断加大扶持力度,积极出台鼓励政策,稳步实施名牌战略,带来的品牌效应十分显著。“大多数企业获得名牌认定后,都会呈现出规模扩大、经济效益增长、产品质量提高、品牌层次提升等良好的发展趋势,也对北仑经济又好又快发展起到巨大的推动作用。”该局有关负责人说。

宁波凯耀电器制造有限公司是一家LED照

明应用产品和专业方案供应商,主要生产LED灯具、LED驱动器、节能灯,在国内享有一定知名度,产品更是远销欧美、日韩。2014年,凯耀电器“KLITE”LED球泡灯、电子荧光灯被评为宁波名牌。“建自主品牌、创响亮名牌为我们开拓市场提供了强有力的支持。”该公司人力资源部有关负责人表示,“‘KLITE’这个品牌让我们知名度更高了。”

2013年,宁波创源文化发展股份有限公司被评为浙江名牌。成路纸品主要生产相册、笔记本、剪贴本、盒子套装及其他20余种纸制文具系列产品,产品远销欧美等10多个国家和地区。“能评上浙江名牌不仅是对我公司产品的认可,更是对公司品牌建设的肯定和鼓励。”该公司办公室主任张聿红说。

谢良宏 谢路漫



捕鱼用上无人机 一捞一个准

舟山巨洋技术开发有限公司与中国航天三十一所、三一〇所、三发公司、浙江省科技开发中心联合研发的“远距离监测无人机”,日前已经在舟山宏润远洋渔业公司的远洋渔船上成功使用,并已开往太平洋进行捕鱼作业,预计下半年还有多艘渔船安装使用。

该机成本为国外同类产品的1/3,续航能力达到100公里(飞行时间约2.5小时),可实现自动式螺旋轨迹飞行。其搭载的鱼情监测探头能够设置自动定时悬停海面,极大提高了鱼群资源探测精度,提高捕捞效率。

图为巨洋公司方懂平在介绍无人机的情况。

本报记者 锡小平 摄

超威集团电动物流车项目取得重大进展

采用国际最先进的同步工程技术,属国内首次

日前,在上海举行的DMC2016第十六届中国国际模具技术和设备展览会上,超威集团旗下子公司——浙江普朗特电动汽车有限公司,与加拿大FTI技术有限公司签订了战略合作协议,共同推动电动汽车同步工程系统技术运用,此举标志着超威集团电动物流车项目取得重大进展。

当前,我国正在大力发展新能源汽车产业发展,陆续出台政策支持和推动产业发展。作为电动汽车核心零部件供应商的超威集团,积极在产业上向“造世界一流新能源汽车”的“超威梦”作出重大战略调整和拓展。今年4月10日,总投资35亿元的浙江普朗特电动汽车有限公司正式奠基,并已开发了两款区域物流车和新型城市电动多用途汽车。预计今年下半年,国内首辆正向研发,具

有智能化、轻量化、模块化特点的本土品牌区域物流专用车将在超威集团正式下线,最终将形成年产10万辆整车及相关零部件的能力。

加拿大FTI技术有限公司成立于1989年,是世界领先的专业车身产品设计和成本工业解决方案的供应商,主要为汽车、航空航天、电子及器械等工业领域的OEM厂商和供应商提供创新解决方案,目前全球有85%的知名整车厂采用FTI的同步工程技术。

据悉,本次双方签订的协议核心内容,就是采用FTI公司全球先进的同步工程系统为超威集团第一款电动汽车提供技术支持,并量身定做一套车身系统解决方案,专注于成本、质量控制与工艺规划,帮助普朗特新能源汽车进一步达到轻量化、

高性能、低投入的要求。

据专家介绍,同步工程,是指生产过程的各个方面从一开始就同时进行的一种生产方式。该方式兴起于欧洲,目前已在全球汽车工业被大量应用。采用该种方式,可以在车型设计的概念期,就通过对材料和安全性能的同步开发,使整车钢板利用率达到70%。简单来说,在设计研发时通过采用同步工程,后期冲压零部件,可以对一块钢板实现最大化利用,减少边角料。

“首款电动物流车型就采用国际最先进的同步工程技术,这在国内也尚属首次。”普朗特公司总经理王国富表示,由于采用FTI同步工程技术,预计每年可节省成本近千万元。

丁青青

“蒲公英”三年成就传奇故事

位于绍兴市柯桥区华齐路纺都大厦的绍兴蒲公英电子商务公司日前迎来了成立3周年的纪念日,200多名充满激情和活力的年轻人会聚一堂,以自娱自乐的形式给自己的公司“庆生”。

作为服务电子商务公司,短短三年时间,“蒲公英”从一家只有6人的“迷你”公司,发展到200多人颇具规模的服务类企业,在柯桥乃至绍兴电商界中都是一个“传奇”。

80后陈鑫是创办“蒲公英”的发起人,也是六人组合中的“大哥大”。毕业于广州海洋大学的他,思维活跃且酷爱计算机,为此,他成功进入了阿里巴巴团队,成为阿里在广州第一批招聘的应届毕业生。

从客户经理到区域代表,再到浙江省总代表,陈鑫在阿里如鱼得水。2013年,陈鑫却做出一个令人大跌眼镜的决定:辞职,并只身一人到

柯桥创业。

原来,习惯用大数据分析市场的陈鑫发现,绍兴在浙江省GDP排名第四,而电商活跃指数却排在第七名。“电商活跃指数远远不及GDP排名,这里蕴藏着巨大的商机。”正是这组数据,吸引着陈鑫义无反顾地来到柯桥。2013年8月1日,在柯桥蓝天市中心广场,陈鑫和5位同伴租了百来平方米的办公楼,开启了柯桥的创业之旅。

个头一般,皮肤细嫩的90后夏天,是这个团队的市场部总监。她说,最难的是说服轻纺城布商从传统的经营理念向电子商务转变。有一次,东市场做窗帘窗纱的李女士找上了门,质问交钱后做了电子商务却1个多月没订单。面对类似的质问,夏天总是笑脸相迎,耐心解释电子商务从“0到1”是一个相对长的过程,不会立竿

见影。

果不出所料,到2014年底,这位顾客开始尝到了电子商务“甜头”,现如今,李女士已成为“蒲公英”的黄金老客户。

从2013年8月与阿里巴巴中文站深度合作,成为绍兴首家服务商,开启“蒲公英”蓝天时代;到2014年7月,在天马大厦开启湖畔时代;第二家子公司“易途”正式成立;再到今年1月,开启纺都时代,蒲公英旗下拥有了6家子公司,并荣获浙江省电子商务实践基地……

在电商企业林立、市场竞争激烈的今天,七成以上为90后的蒲公英电子商务公司为何能迅速成长?“成功秘笈在于重服务、轻营销。”陈鑫道出了“蒲公英”的成功奥秘。“柯桥是电商企业的沃土,也是我们电商培训企业的乐园。”

钟伟 王秋莉

智能化成行业指向标

松下罗密欧变频滚筒洗衣机大容量领航

2016年已然过去了一半多的时间,又到了各行各业做年中总结的时候。对于家电市场而言,虽然受宏观经济下行、企业库存高企等因素影响,整个行业依然在经济寒冬中匍匐前行,但也不乏亮点出现,比如高端智能化洗衣机的快速发展,则有望成为市场新的增长点。不难预见,经济新常态下,行业已进入新一轮竞争阶段。

智能化引领消费 行业发展剑指高端

近年来,中国家电产业在经过一轮又一轮的激烈竞争后,已经跨入到一个高门槛的时代。同时,伴随市场环境的变化,众洗衣机品牌也在进行着产品的结构调整,以满足不断变化的消费需求,这其中,尤以高端智能产品的发展最为抢眼。据奥维数据监测显示,2016年1~5月份,智能洗衣机线下市场零售额占比5.8%,同比增长251%。为抢占高端智能领域话语权,各企业新品频出,而凭借着ECONAVI节能导航技术、六项精准智控、全方位三维立体洗等智能科技的应用,松下罗密欧变频滚筒洗衣机XQG100-E1255则获得了更多的关注。

据了解,在日常生活中,洗衣服这件家务费时又费力,令消费者头疼不已,虽说洗衣机已成为现代家庭的标配,但普通的产品在使用时,往往需要用户守在旁边或经常跑去查看洗涤情况,极为不便。针对此点,松下罗密欧变频滚筒洗衣机XQG100-E1255搭载了ECONAVI节能导航技术,其包括布量传感器和温度传感器,可自动检测洗涤剂的水量和水温,优化洗涤时间和水位,让洗衣工作变得简单、省事。

不仅如此,松下罗密欧变频滚筒洗衣机XQG100-E1255还应用了水位智控、泡沫智控、温度智控、3D智控、不平衡智控、布量智控等六项精准智控功能,可自动检测洗涤过程中的各项需求,令消费者更省心。而全方位三维立体洗技术,则通过3D传感器的搭载,从上下、前后、左右的六个振动方向感知滚筒的运转,从而判断洗涤物的运转状态,并针对不同重量的衣物,分别进行不同的洗涤状态调整,更加有效地发挥洗净效果。

新品层出不穷 消费者更偏爱大容量

可以看到的是,面对广阔的市场前景,智能化已成为各洗衣机品牌竞争的焦点,相关产品的上市也为消费者提供了更多的选择机会,但从消费趋势来看,用户更偏爱大容量洗衣机。

首先,由于工作忙碌,消费者一般会将脏衣服积攒起来,等到周末一起洗,有时候衣服太多,再加之窗帘、被套等,很难一次性洗完。另外,伴随国家二胎政策的全面放开,家庭人口的增加也让大容量洗衣机成为了不时之需。基于此,松下罗密欧变频滚筒洗衣机XQG100-E1255特采用大容量滚筒设计,不仅能轻松搞定堆积如山的衣服,还可让大件床单、被套、窗帘一起机洗,帮用户节约出更多的时间。

值得一提的是,为了满足时下消费者对产品外观的要求,松下罗密欧变频滚筒洗衣机XQG100-E1255在设计上也做了极大的改进和提升,其采用84.5cm的适宜高度,让操作更方便,而小体积化设计,则使摆放更灵活、更省空间。此外,触摸LED显示、精致洗涤剂盒、宽敞的开门角度、晶钻多模式调节旋钮、把手式开关、儿童安全锁等简约人性化设计,在彰显品质的同时,令产品使用起来更安全、更美观。

毫无疑问,进入2016年下半年,家电市场的厮杀仍在继续,对于洗衣机企业来说,以用户需求为出发点的产品结构调整与升级,才是当前最主要的任务。以此来看,集智慧洗涤、大容量、人性化设计于一体的松下罗密欧变频滚筒洗衣机,有望在新一轮的竞争中拔得头筹。 本报记者 金乐平 通讯员 马向军

赢得时间 救助生命

中国紧急救援河南省全境常态化航空救援实现了

2016年9月3日,在河南郑州中原福塔广场,一场名为“赢得时间 救助生命——中国紧急救援河南省全境常态化航空救援启动仪式”的活动隆重举行。本次活动启动仪式共有四个板块的内容构成,分别是:“河南省全境常态化航空救援启动仪式”;“星光达人 同唱中国梦”亲民演出;胡德平先生牵头组织的“胡耀邦文选学习会”;以及“中国爱乐男声合唱团专场音乐会”。

继河南建设了郑州、安阳、洛阳、驻马店、商丘五个城市的航空紧急救援一级基地,并完成了全省各县共158个临时起降点的建设,在河南省范围内形成昼间常态化航空救援的一小时覆盖圈后,以河南模式为样板,启动湖南、内蒙、贵州、山东、湖北、广东等省份及自治区、直辖市的航空紧急救援产业布局工作,以每个省份东西南北中的五个基地为基础,进而按照航空紧急救援的产业布局,以点带面,互联互通,实现省内点对点通勤,进而拓展到省际的点对点通勤,逐步连成空中网络,为国家正式放开通航产业的发展做好低空领域的基础布局。让产业的发展回归国家安全工程、经济工程、大民生工程的本质。让产业的发展造福百姓,并拉动GDP的有效增长。 王银城

上门服务成趋势 成就双赢模式

众多消费者对上门服务并不陌生,现在这种服务形式开始向更大范围蔓延,美容、美甲等行业上门服务成为一种趋势。

互联网+改变了人们的生活方式,在互联网思维的影响下,推拿、美甲、美容、摄影等传统行业的服务都在发生改变,上门服务如雨后天晴般在市场上出现。目前有不少店家都可提供上门美容、美甲、化妆服务。

诸如58同城、赶集网、58到家等能够提供到家服务的互联网平台也受到了越来越多消费者的欢迎。从发展趋势来看,上门服务终究会成为当下一种潮流,给消费者带去实实在在的优惠和方便,成就双赢模式。

遗失声明

温州市锦源建设工程有限公司安全生产许可证正本一本,编号为(浙)JZ安许证字[2013]030726,声明作废!
2016年9月9日

国家发明专利产品

杭州体验馆: 宾利酒店用品公司石祥路589号海外海商城二楼 13600523508 0571-86681099

水炭净™

竹炭全陶瓷净水器

江苏·宜兴市雅博环保新材料有限公司 电话: 0510-87199998 18068379788 13771352167

引进德国超微粉体先进技术
国家重大产业技术开发专项
国家重点新产品国家火炬项目

成套超微粉体设备

浙江丰利粉碎设备有限公司

销售热线:0575-83105888、83185888

83100888、83183618

中文搜索:浙江丰利 http://www.zjfenngli.com