

编者按

全球瞩目的G20杭州峰会闭幕了,人们都在热切地期待它能否给世界经济带来积极的新变化。作为最大的发展中国家和全球第二大经济体,中国精心准备筹办的这次G20峰会,注定会留下厚重的一笔。

与国际货币基金组织(IMF)总裁克里斯蒂娜·拉加德一起出席G20杭州峰会的IMF秘书长林建海,是从温州乐清小镇走出的IMF大管家。应本报之约,林建海围绕全球经济金融、“中国方案”等G20峰会热点议题专门撰文给予专业解答。

促进强劲可持续增长 完善国际金融治理架构



2008年全球金融危机之后,全球经济复苏乏力、不均衡。上世纪90年代到危机前的十余年里,全球GDP增速平均3.7%。而自2011年起,全球GDP增长持续低于这一均值。2015年、2016年全球平均3.1%。全球经济长时间疲软,一些发达经济体迟迟未走出“低增长、高负债、高失业”这一危机后状态。很多新兴经济体也在减速。

在此背景下,在中国杭州举办的二十国集团峰会,围绕促进“强劲、可持续、平衡、和包容增长”这一核心,聚焦全球经济面临的复杂形势和风险挑战,为寻找“标本兼治、综合施策”的经济药方和共同完善全球经济治理与国际金融架构展开了深刻而广泛地讨论。

□林建海

重启经济引擎创造就业机会

需要更有力的政策组合

如今货币政策的剩余可用空间越来越小,数家央行已达到或接近政策利率下限。市场利率处于历史低位。如果一国仍有财政空间存在,财政政策则可以发挥作用,比如增加公共投资和升级基础设施。投资基础设施潜力巨大,它不仅有助提振短期需求,也可支持中长期持续增长。一些于民生紧密相关的基础设施,如卫生、医疗、教育等,更是提高人民生活水平、促进社会进步的重要措施,关键是如何使有限的公共资源产生最大的效用,并以此带动私人企业投资。

结构性改革方面还有很大空间可以推进。结构性改革包括各种对经济结构、资源配置的

优化和机构效率的提高。改革的优先顺序应因地制宜,综合考虑经济发展程度和推行易度等。

鼓励创新,提高生产率,寻找新增长领域。IMF研究发现,不管是发达经济体,还是新兴市场,要素生产率增长在2008年危机之后开始放缓,新兴市场的下降尤为明显。创新增长方式是今年杭州峰会的一个重点议题。中国推动制定的《二十国集团创新增长蓝图》就是要做到“理念上有共识、行动上有计划、机制上有保障”,从机制上鼓励创新,把握新技术带来的改革机遇,提升世界经济中长期增长潜力。

振兴贸易,可以通过降低贸易成本、撤销临时性的贸易壁垒来实现。政策制定者也应



促使自由贸易和经济增长的好处被广泛地共享,比如通过完善的社会安全网,增强教育和职业技能培养等。

多重挑战需要强有力的政策措施,也需要更好的政策协调。从国家层面来看,需求管理应该与供给侧改革并行,财政、货币政策、结构性改革需联手出击,因地制宜。从国际角度来看,每个国家应各尽其责、采取行动,这些政策的作用可能相互加强,从而形成多方位、立体化的全球政策应对网。

全球互利共赢共同成长

也需更完善的全球经济治理与国际金融架构

中国担任G20主席国后,重启国际金融架构工作组,与各国共商完善架构事宜。中国提出的关于国际金融架构的方案主要包括五个方面内容:推动基金组织份额和治理改革;扩大特别提款权(SDR)的使用;加强全球金融安全网;完善主权债务重组机制;改进对国际资本流动的监测与管理。

完善国际金融架构在当前经济金融形势下显得尤为重要。首先,全球经济更加多元化。新兴市场和发展中国家经济总量不断增加,国际地位迅速上升。其次,全球经济互联性大幅加强。近三十余年,国际贸易网络变得非常复杂,全球价值链、区域价值链飞速发展,全球跨境资本流动也大幅增长。这些变化对全球金融架构提出了新的要求。

2015年11月30日,经过IMF执行董事会严格审议,人民币被认定为国际“可自由使用货币”,并将于2016年10月1日起,加入美元、欧

元、日元和英镑,组成SDR货币篮子。最近关于SDR的国际使用又迈出重要两步:中国率先使用SDR作为其外汇储备的记账单位;世界银行获准在中国银行间市场发行SDR债券。要进一步加强对SDR在稳定国际货币金融体系中的作用,推广在国际金融市场上的使用,还有很多工作要做,这也是G20的一个重要问题。

全球金融安全网包括外汇储备和官方融资安排。它有三个主要目的:为预防危机提供一种保险机制;为已发生的危机提供短期融资;并为各国实施稳健的宏观经济政策提供激励机制。增强全球金融安全网的工作如今还在进行中。

更加多元化、联动的全球经济显示了现有国际金融架构还有待进一步完善。明确地是,实现全球范围内的互利共赢,共同成长,不仅需要各国实施强有力的、稳健的经济政策,也需要一个更加完善的国际金融架构和全球经济治理。

G20杭州峰会见证了中国改革开放38年的辉煌成就。中国成功成为第二经济大国。上世纪90年代,中国对全球经济增长的贡献约为10%。而2008年全球金融危机后,三分之一的全球增长来自中国。如今,中国经济进入结构性调整阶段,增长速度有所放缓,但中国仍然是全球经济增长的主要引擎。

今天的中国,不仅站在促进自身经济发展的新起点上,也同各国一起,站在推动全球经济走向强劲、可持续、平衡、和包容增长这一目标的新起点上。为实现这一目标,今年二十国集团首次把发展问题置于全球宏观政策框架核心位置,首次就落实2030年可持续发展议程制定行动计划,首次就支持非洲国家和最不发达国家工业化开展合作。除此之外,中国把创新增长方式定为杭州峰会重点议题,并大力推进完善全球经济治理和国际金融架构工作。

温州居民贷款新消费花样多

养老贷受失地农民青睐

本报讯 温州市居民贷款消费的领域变得五花八门。温州银监局日前公布的一项数据显示,温州银行业加大对新消费重点领域的金融支持,养老家政健康、旅游休闲、教育文化、农村消费四大新消费领域的信贷投放量稳步上升,截至今年上半年,向新消费领域投放贷款余额118.47亿元,较年初增加5.69亿元。

由于省道改建,永嘉陈女士家的田地要被征用,根据优惠政策,年近6旬的陈女士夫妻俩再一次性缴纳20万元左右社会养老保险金,到规定年龄后可享受养老金。夫妻俩一下子拿不出20万元,幸好当地农商行推出了针对失地农民的贷款缴纳社保金的业务,解决陈女士夫妻的烦恼。

事实上,像永嘉农商行这样的养老贷款产品在温州不少银行均有推出,龙湾农商行推出的“康乐贷”产品截至今年7月末已有用户5035户,贷款余额3.63亿元。据温州银监局统计,截至今年6月末,温州各大银行金融机构的养老家政健康消费类贷款余额4.6亿元,较年初增长21.96%。

温州银监局相关人士表示,银行业金融机构对新消费领域的金融支持主要集中在养老家政健康消费、旅游休闲消费、教育文化体育消费、农村消费等四大领域,其中农村消费领域的消费贷款余额占比最大,达6成多。

据统计,温州在旅游休闲消费和教育文化消费方面的贷款,截至今年6月末分别有6.65亿元和12.26亿元,4A级景区文成百丈瀑利用门票收费权质押给工行温州分行获得了2450万元贷款。据了解,目前温州不少银行通过与相关机构或项目合作,或者利用商标权、办学权、学校收费权等方面的质押,向相应旅游休闲消费和教育文化消费方面的项目发放贷款。

本报通讯员 张建军 记者 邹雯雯

建立互联网+大数据征信体系

有数金服:用数据探索价值

本报讯 “我们要让企业在商业合作时都能做到心里‘有数’,我们相信‘大数据让商业更简单’。”日前,创立大数据企业征信公司“有数金服”的80后年轻小伙张利江接受记者采访,他以独特的数据模型及展示方法,有数建立了互联网+大数据征信体系,改变传统的通过信贷数据进行征信,丰富数据来源,探索企业数据价值的最大化。

在第三方征信市场开放、政府数据公开浪潮下,先后入职阿里和银联并拥有一定大数据行业积累的张利江说自己创业“既是偶然,又是必然”。

“有数所做的,是充分延伸企业征信的业务范围。”张利江告诉记者,有数拥有的覆盖全面的企业数据库,包括企业工商数据、法律风险数据、经营风险数据、资质数据等,应用于金融信贷、风险控制、项目尽调、商业合作等各类场景。

通过张利江的演示,记者看到,打开有数金服页面,只要输入企业名称或个人姓名后,就可以多维度深度剖析人与人、人与企业、企业与企业间的关联关系,在商务、法律、金融等实际应用场景中起到关键作用。以企业关联人对外投资任职查询为例,通过企业关联人为输入条件,可以关联挖掘所投资及任职的所有关联企业信息,大量节省时间,有效提高商业效率。

目前,有数以全国7600万+企业为索引,目前系统对客户开放了“基本信息”、“法律风险”、“经营风险”、“关联关系”、“经营信息”等多项功能,不断采集、整合海量、多元、异构的相关信息,包括大量非结构化数据(例如诉讼、专利、舆情数据等),360°刻画企业全息画像,为企业征信提供独家分析。

记者 陈路漫 金乐平 通讯员 吴谦

“金融+场景”打造全新平台

广发信用卡打造专属APP

本报讯 日前推出的广发信用卡专属APP“发现精彩”以“金融+场景”的模式为消费者构建起一个开放的移动生活平台,广发信用卡也从最初的支付工具,到后来渗入大众的吃喝玩乐,再到如今紧密连接起消费者的移动生活场景。

打开“发现精彩”APP,“精彩活动”、“一键查账”、“快速还款”、“分期理财”、“广发商城”等多样便捷功能一目了然地显示在主页面上,让人感觉到这不是一款简单的金融工具。最引人注目的“精彩活动”板块包含大量线上线下商户优惠活动,如每日五折精选、境外旅行优惠、高额自驾保险……一站式满足客户生活、消费、金融需求。

对比同业APP,可以发现产品设计背后的逻辑:不走纯金融APP方向,以便捷服务为核心,通过线上线下联合的营销活动,介入到用户生活、消费和金融这三个核心场景,建立一个涵盖消费者多元化需求的开放平台。“我们希望通过各类市场活动激活消费场景,让客户感到‘发现精彩’APP不是躺在手机里冷冰冰的工具,而是鲜活的生活。”广发信用卡相关负责人说,支撑起这个愿景的,是广发信用卡丰富的市场活动和庞大的商户资源。

记者 金乐平 通讯员 钟文斌

《硅谷大佬》昨上线

起底股权众筹鼻祖 Angellist

本报讯 奇霖传媒特别节目《硅谷大佬》昨天上线,该节目讲述了一位中国女记者武卿和六位硅谷大佬“不得不说的故事”,首期节目将起底股权众筹鼻祖 Angellist。

在硅谷的一条不起眼的街道,一座普通的老楼上,全球第一融资平台 Angellist,正不分时区地为全球55万家企业解决融资问题。

Angellist 帮助过的最有名的品牌里包括优步。这家现在覆盖70个国家的打车软件,在2010年时还叫“优步出租车”。当时,Angellist 刚刚成立,那时优步只有一辆在周末工作,每个周末只能接送十来趟客人。Angellist 发邮件约了优步的创始人会面,然后写了一篇小文章帮助推介。关于优步更详细的资料,被发送给16位投资人,最后十几位投资人与优步见面,其中四五个人决定投资,总额为400万美元。

现在看来,这算得上是全球近十年来最成功的投资之一。除了优步,还有 twitter、Post-mates、Mazebase 等知名品牌,也都通过 Angellist

进行了股权众筹。

根据最新数据,Angellist 上的领投人已经达到200个,他们背后是25000多名合格投资人、7千多家创投机构以及4500多家创业孵化器,寻求融资的创业企业数量已经达到55万家。2015年,Angellist 一共为初创企业注入1亿6千万美元的投资。

Angellist 创始人 Naval 和合伙人 Kevin 一直想做的创新模式就是“领投加跟投的辛迪加模式”。这个模式的第一步要把创业项目的相关信息放在 Angellist 网站上,然后,他们在投资人资料库中,寻找对口的领投者;确认领投者后,就会有其他投资人出于对领投者的信任跟随投资。

辛迪加模式的创新之处在于,可以充分发挥领投人的专业能力和声望资本,解决企业和普通投资人之间的信息不对称。如果领投人



武卿对 Angellist 公司合伙人,COO Kevin 进行采访。

中的是优步那样的未来之星,跟投人将一同分享受益。如果投资失败,因为每个人的投资额度都不算大,损失也不会太大。

Angellist 是辛迪加模式和股权众筹这种投融资手段的全球首创者,也因此媒体把他们叫做股权众筹鼻祖。现在,这个平台有165个领投,3千名左右的跟投人。

奇霖传媒李洋洋供稿