



天然蜜蜡行情持续飙升

目前蜜蜡收藏市场才起步,增值空间很大。然而,大量的赝品和伪造品充斥其中,投资者需要学习一些常见的鉴别方法

直有“千年琥珀,万年蜜蜡”之说。另外,两者在透明度上的区别更为直观,一般来说,不透明的琥珀,颜色似蜜,具有蜡状的光泽质感,习惯被称为蜜蜡,而狭义的琥珀指的则是透明的琥珀。蜜蜡在佛教文化中,也占据重要的位置,有的佛珠便是由天然蜜蜡制成的,很多藏族同胞的身上也都佩戴着蜜蜡饰品,甚至有传言说蜜蜡可以帮助人们修行。在古代的时候,有很多人会配戴蜜蜡来预防疾病。现如今,蜜蜡在全世界都广受关注,在西方很多人喜爱蜜蜡,是因为其美丽夺目的外形;在国内,很多收藏家收藏蜜蜡,是看中其内涵的文化价值。琥珀出产的地方很多,中国抚顺、波兰、丹麦、罗马尼亚等地产量比较大,但出产蜜蜡的地方并不多。按存世的蜜蜡来看,丹麦出产的质量最好,颜色含蓄,基本不存在透明部分,纯洁的

质地,颇受世人喜爱。

近年来,天然蜜蜡行情持续飙升,有些质优的价格翻了10多倍,尤其是蜜蜡老珠涨幅更大。蜜蜡中的老珠,品相上好的五年前才卖200余元/克,现在已涨到近2000元/克,超出黄金、铂金价格好多倍,并且专家预测其未来的上涨空间仍不可估量,因为千万年、上亿年的蜜蜡只会越来越少。同样的,这几年新上市的新珠价格也跟着上涨,以蜜蜡新珠为例,五年前一个手串的价格只要100多元,现在涨到了好几百元,而且不愁没有买家。蜜蜡价格上涨的原因除了资源稀缺性外,还有就是蜜蜡的投资收藏功能正逐渐被人们所认识,同时也不排除市场炒作推高了其价格。但不不可否认的是,真正上好的蜜蜡老珠存世的确不多,其可观的升值潜力确实不容小觑。顶级的蜜蜡老珠色彩柔润、鲜艳

而不失古朴感,隐约呈现油润灵活光泽,用强光照射,光影闪耀,似有若无,可出现山川人物、境界灵奇等景,每一颗蜜蜡都有不一样的形态,其收藏价值非常高。

目前蜜蜡的收藏市场才起步不久,增值空间很大,不过蜜蜡收藏不像翡翠、钻石那样有一套公认的价值标准和鉴定方法。蜜蜡市场鱼龙混杂,大量的赝品和伪造品充斥其中,常见的造假手法主要以低级琥珀、塑料制品、化学合成、树脂制品等来以假乱真,这使蜜蜡成了造假的重灾区。因此,收藏蜜蜡要掌握一些常见的鉴别方法,鉴别天然蜜蜡的方法其实很简单,将用打火机加热过的钢针触碰表面,人工合成的蜜蜡会产生明显的塑料烧焦的味道,天然蜜蜡则会产生一股松香味。

吴伟忠

推陈出新 灵活适应行业发展形势

互联网金融是传统金融行业与互联网相结合的产物,在开放、平等、协作、分享等互联网精神的影响下,传统金融模式发生了很大改变。在网络技术以及移动互联网工具的支持下,金融业务变得更加透明,操作简便,且节约了中间成本,人们的参与度更高。上海金大师互联网金融信息服务有限公司董事长王圣雄认为,互联网金融行业具有较大的发展潜力,企业应该摆脱传统思维的束缚,通过理念和技术创新促进互联网和传统金融领域之间的融合,满足人们对投资理财的需求。

互联网金融行业优势分析

采访之初,王圣雄就为我们分析了互联网金融的优势:首先是成本较低,交易双方可以直接将网络作为平台开展交流,完成信息甄别、匹配以及交易等一系列过程。对于投资者来说,可以在网络平台上用最短的时间找到最适合自己的金融产品,节省时间,且降低了不必要的中间成本;其次是覆盖面积广,互联网金融的服务对象涵盖了任何一个群体,不受时间、地点的限制。这对于消除传统金融服务盲区来说是十分有利的。同时可以优化整体金融资源配置,对实体经济的发展起到了一定的促进作用;最后是高效性,在计算机系统的支持下,金融服务过程采取流程化操作,不需要在柜台排队等候,甚至足不出户就可以享受到优质的服务。很多用户表示,这种高效的服务方式激发了他们的投资欲望,使其对金融行业有了全新的认识。

互联网金融行业仍有较大发展空间

很多人觉得如今的互联网金融服务范围广,处理业务的效率高,说明这个行业走进了平稳期,很难再有什么新的突破。王圣雄并不认同这种说法。他表示,互联网金融行业尚处于发展阶段,很多问题还有待探究和解决,而这对于企业来说,正是实现进步和突破的机会。王圣雄说:“互联网金融这个领域刚刚兴起,就表现出了强大的功能和优势,让我们看到了这个行业的巨大潜力。毫无疑问的是,这个行业的每一步发展都与网络技术、大数据技术息息相关。而随着计算机科学的进步,这些技术处于时刻发展之中,这就为互联网金融的进一步发展提供了可能性。”认清行业形势,明确发展目标,才能跟上时代的脚步,不被市场所淘汰。面对互联网金融行业的大好形势,王圣雄希望技术人员、企业管理者们能够抓住重点,深入挖掘市场潜力,实现自身的发展,同时也为行业发展提供助力。

王圣雄: 摆脱思维限制,不断推陈出新

互联网和金融本身是两个毫不相关的行业,能够将其融合到一起,是这两个行业的从业者共同努力的结果。作为一名技术研发人员和企业管理者,王圣雄表示自己肩上的担子很重,他必须站在公司乃至行业长远发展的角度来思考问题。他说:“我需要摆脱传统思维的束缚,既要遵循行业基本准则,又不能将自己的思维限定在某个范围内,要敢想敢做,充分发挥一名决策者的作用。”研究互联网与金融领域的融合,就是王圣雄推陈出新的方式,尤其是带领团队研发与网络黄金投资相关的技术和软件系统,不仅为投资者带来了极大的便利,也使上海金大师互联网金融信息服务有限公司在行业内具有了一定的名气。

“我希望所有从业者都能够认识到推陈出新的重要性,革新自己的思维和理念,不去走别人走过的路,而是努力探索新的道路。这不仅行业发展的需要,也是人们对这个行业提出的要求。”王圣雄说。专访过程中,王圣雄反复强调了推陈出新的重要性:互联网金融行业优势明显,行业发展形势大好,只要抓住机会,就一定会获取成功。

离婚后退保还是续保 怎样选择才划算

保险的类型多样,家庭购买保险时投保人、被保险人及受益人等多种角色又存在交叉,一旦闹到离婚,要分割保险的时候才发现,怎么分还真是一件麻烦事。

那么,夫妻离婚后曾经购买的保险该如何处理呢?听听律师说法。

退保还是续保,怎样选择才划算

李立夫和太太陈婷2010年结婚,婚后很快生育了儿子冬冬,因此陈婷便在家当起了全职太太。婚后陈婷为李立夫购买了一份医疗险,并指定儿子为受益人。

去年,李立夫发现太太陈婷有婚外恋,经过暗中调查,他掌握了妻子外遇的证据。但当李立夫起诉至法院要求离婚之时,陈婷坚决不同意离婚。李立夫只好在半年之后提起了第二次离婚之诉。这次陈婷终于同意离婚,也同意孩子归李立夫抚养,但是对于李立夫购买的保险的分割上,双方产生了严重分歧,无法协商一致。

庭审中,李立夫认为自己是被保险人,而且受益人是儿子并非自己,因此不同意分割。而妻子陈婷则认为,保险费都是婚后共同支付的,受益人虽是儿子,但儿子归李立夫抚养,因此应该退保并将保单的现金价值进行分割。

法院告知陈婷,在夫妻关系存续期间所得的财产为夫妻共同财产,夫妻一方作为投保人所支出的保险费用,应属于夫妻共同财产。婚姻关系解除后投保人有权办理退保手续,夫妻双方可分割退回的保单价值。但退保将产生手续费,包括保险公司的管理费用、佣金以及已承担的保险责任所收取的费用总和。保险费扣除手续费后剩余现金价值,即退保时保险公司应该退还的金额。若投保时间短,退回的保单现金价值或许会远远低于所缴纳的保费,因此若退保并将保单的现金价值作为夫妻共同财产分配,就会得不偿失。

最后,在法院的调解下陈婷同意不要求退保,投保人变更为李立夫,李立夫继续缴纳保费并向陈婷支付一半的现金价值作为补偿。

离婚前为对方买的保险能自己领退保金吗

郑松和仲小小是一对80后小夫妻,因为工作关系两人长期两地分居,因此婚后仅一年时间,夫妻感情就出现了问题。婚后第二年,小小就向郑松提出了离婚。因为婚后未生育孩子也没有夫妻共同财产,两人去民政局领了离婚证后就正式分道扬镳。离婚后不久,小小在家里发现了一份保单,是婚后自己为郑松购买的寿险。想到是自己出钱买的,离婚后也不可能再为他交保险费,小小就去保险公司申请退保,并领取了约14000元的退保金和红利。不久,小小接到了郑松的电话,气冲冲地质问她为何偷偷退保并私自领取了退保金。小小为郑松购买的保险,应该如何处理呢?

婚姻存续期间小小以郑松为被保险人购买寿险,因小小系以夫妻共同财产购买,因此保单的现金价值与红利应为夫妻双方的共同财产。由于离婚时未对这笔款项进行约定且未进行分割,因此这笔款项应当按照夫妻共同财产处理。



因此,即便婚姻关系存续期间购买的保险,离婚后一方即便私自退保并领取了退保金及红利,这笔款项也应在夫妻之间进行分割。

意外险的受益人是前妻怎么办?

老王和卢老太都是丧偶老人,经人介绍后认识并很快登记结婚。老王想着终于可以过几年安生日子,好好享享清福了,所以把自己的退休工资卡直接交给了卢老太,家里大大小小的事也都仰仗卢老太去办。卢老太比老王年轻10多岁,还真把里里外外的大事小事都张罗得妥妥帖帖。

但老王的好日子没能长久。有一天老王偶然翻看存折,发现自己的退休金缩水厉害,一调查才知道卢老太有个智障儿子,为了养儿子卢老太经常取钱送给儿子。老王感觉自己上了卢老太的当了,决定和她离婚。但老王前不久刚买了一份意外险,受益人写的还是卢老太的名字,他该怎么办呢?万一今后发生了保险事故,离婚了受益人却还是卢老太,那自己岂不是冤上加冤吗?为此,老王咨询了律师。

律师告诉他,意外伤害险是以被保险人因遭受意外事故造成的死亡或伤残为保险事故的人身保险。因卢老太是受益人,因此若老王发生保险事故,卢老太作为受益人能得到保险赔偿金。但事实上,这一结果肯定有违老王离婚后的意愿。因此,律师建议老王尽快办理受益人变更手续,例如可以变更为自己的孩子。

需要注意的是,被保险人或投保人都可以申请变更受益人,但若只是投保人要求变更受益人,必须经过被保险人的同意。(本文人名均系化名) 晓贺

旅客乘坐不同的交通工具 选择不同的意外伤害保险

现如今,汽车、轮船、火车、飞机等交通工具为人们的出行带来诸多便利,同时也带来了许多意外风险。在此情况下,各大保险公司积极推出多种旅客意外伤害保险,如铁路旅客意外险、公路旅客意外险、航空旅客意外险、轮船旅客意外险等,以帮助旅客们转嫁意外事故造成的经济风险。

铁路旅客意外险

所谓铁路旅客意外伤害保险,就是指被保险人在乘坐火车、高铁、动车等铁路交通工具时因意外导致身故、伤害或产生医疗费用,保险公司负责赔偿。

公路旅客意外险

一般情况下,持票搭乘长途汽车的旅客均可投保公路旅客意外险,除了与汽车票同售的保险外,市场上销售的阳光交通工具意外险(商旅版)、平安7天交通工具意外险等均可承保公路意外。

航空旅客意外险

市场上销售的航空旅客意外伤害保险较多,它是以航空飞机旅行行为保险标的险种,当飞机因意外或自然灾害导致旅客伤亡或损失财物时,保险公司都会赔偿。

轮船旅客意外险

轮船旅客意外险是指被保险人乘坐营运轮船时,因意外造成伤害,保险公司会按照合同约定给付保险金。目前市场上没有专门的轮船意外险产品,但一些保险公司的交通工具意外保险之类的产品可承保轮船意外。

综上可知,旅客意外伤害保险按照乘坐的交通工具一般可以分为四种类型,即铁路旅客意外险、公路旅客意外险、航空旅客意外险和轮船旅客意外险,目前市场上有多家保险公司销售这些产品,消费者可以根据实际需求选择其中一家险企投保合适的旅客意外险,从而为自己的出行带来良好的保障。

王小满

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款