

三台变压器就能满足40万人的输变电需求 “三变科技”自主研发出浙江首台500kV变压器

110kV和220kV变压器寻常可见,但500kV变压器却很少有人见过。近日,三门的浙江三变科技股份有限公司自主设计研发出型号为ODFS-334000/500的自耦单相无载调压电力变压器。

浙江三变科技股份有限公司总经理俞尚群介绍,通过查询工信部有关网站,目前浙江省还无人申报制造500千伏及以上型号的变压器,这台变压器是浙江省首台套核心电力装备,综合性能居国际先进水平。只要三台这样的变压器,就能满足三门43万人口的输变电需求。

该公司创建于1968年10月,是国家级生产电力变压器的高新技术企业和浙江省重点骨干企业,主要产品有220kV及以下油浸型变压器、树脂绝缘和H级浸渍干式变压器、防腐型石化专用变压器、地理式变压器、风电场组合式变压器、非晶合金变压器等12大类1600多个规格品种,2007年在深交所挂牌上市。近年来,该公司加大科技投入,积极开展科技创新,调整产业结

构,研发新产品,拓展国内外市场,订单数量明显增长,今年一季度订单同比增长25%。

日前,笔者来到浙江三变科技股份有限公司,进入一个整洁的生产车间,只见在另外加了一层保护膜的防尘房里,四五名工人身穿工作服,戴着帽子、口罩,穿着鞋套,全副武装地投入工作。

负责500kV变压器设计研发的该公司高级工程师符建牛向笔者介绍说:“500kV变压器长8.9米、宽7.9米、高10.5米,外观比常规220kV变压器大一倍,对工装、工艺、现场生产条件等提出了更高的要求,对防尘要求尤其高。”

该公司一直致力于220kV及以下的各类中小型变压器生产。为什么要进军500kV?原来,随着“西电东送”、“大电网输电”等国家战略的实施,配套的500kV及以上的超高压变压器需求量增大,而国内具备此类产品生产能力的企业不多,可谓市场前景广阔。企业技术团队一直以来在前沿领域探索超高压变压器,于是,

去年11月份,该公司决定抓住机遇,瞄准市场,组织技术团队,开展500kV自耦单相无载调压电力变压器研发。

该产品的启动研发得益于公司4年时间的前期筹谋,加上符建牛等一批有着20多年专业从事变压器研发设计经验的团队,该产品一启动研发就取得了关键性的技术突破。再加上公司引进了国际先进的设计分析软件和验证软件,同时又拥有一批高素质的技术工人,仅用了4个多月,500kV变压器的六大部件全部完成,进入组装,并通过试验取得成功。从设计、研发到生产,投入近2000万元资金。

“首台500kV变压器具有低噪音、低局放、低损耗、抗短路能力强等特点,它的研发成功,对于提升公司档次、完善产品结构等都具有重要意义,也意味着浙江人已经可以为全世界制造最高电压、最大容量的变压器。”俞尚群如是说。

朱曙光 任平 沈春



《女神新装》张馨予设计师张弛 现身恩瑞妮时装秀

近日,以“遇见未来”为主题的2016ENRUIINI冬季时装周在杭举行。《女神新装》张馨予设计师张弛,国际超模纪莉莉、高国芝、仇玉婷、高倩宁现身现场,共同探寻未来世界的变异之美。本次时装周,以宇宙、光影为设计灵感,让现场观众穿梭在光影变幻的异度空间,近距离感受一场视觉盛宴。

通讯员 徐余栋
本报记者 林洁

景宁商标品牌建设取得显著成效

日前,浙江省工商局发文公布了2015年浙江省著名商标(浙江商标[2016]4号),景宁畲艺坊服饰有限公司的“畲艺坊”商标和景宁畲族自治县宏信针织品有限公司的“畲竹”商标被认定为浙江省2015年度著名商标,至此,该县共拥有司法认定驰名商标1件,省著名商标9件,市著名商标16件。

加大宣传力度。利用“3.15”消费者权益保护日、“4.26”世界知识产权日等时机,通过发放宣传单、深入企业走访交流等形式宣传商标知识,提高企业注册商标、使用商标、保护商标意识,引导企业运用商标开拓市场。一年来,开展多种宣传形式8场次,发放资料1000余份,为企业解决商标注册、使用和保护等实际问题40余例。

定人培育指导。结合“中国畲乡”品牌,重点培育农产品、服饰、健康食品、新材料等支柱行业商标品牌;建立商标品牌指导站,对进入培育库的商标,按照国家级、省级、市级三个层次制定具体的争创方案,定人定责对象进行全程指导,形成争创驰名商标、著名、知名商标梯队。

出台奖励政策。每年安排专项资金,对新获得中国驰名商标、省著名、市著名、县著名商标的企业分别给予一次性奖励20万元、5万元、3万元和1万元,2015年共计发放商标奖励55万元。

打击侵权假冒。对有效注册商标进行动态跟踪管理,特别是驰名商标、著名商标,围绕商标侵权和假冒行为,采取日常巡查与集中整治并重,不断优化商标生存和发展的环境。去年以来共办结商标违法案件5件,案值2.49万元,罚没款1.2万元。

刘尧

宁波加速向“商标+名牌时代”转变 2020年注册商标总量力争突破18万件

为适应经济发展从“速度时代”向“商标+名牌时代”转变,近日,宁波市出台了《关于深入实施商标品牌战略的若干意见》,至2020年力争实现国内注册商标数突破18万件,通过马德里体系国际注册商标数在1300件,地理标志商标总数30件以上,驰名商标总量达100件,商标品牌基地达12家以及各县(市)区注册商标年均增幅超过8%等目标。

去年,宁波地理标志已达26件,地理标志数量位居全省首位。余姚杨梅、奉化水蜜桃、象山大白鹅等地理标志品牌效应日益凸显。自从使用“余姚瀑布仙茗”地理标志证明商标后,余姚名优茶的均价突破1100元/公斤,亩平均产值从2900元提高到5200元,效益显著提高。作为宁波首个地理标志证明商标,“余姚瀑布仙

茗”的品牌效应带动了当地名优茶产量和产值的大幅提升。目前,“余姚瀑布仙茗”产品市场占有率提高了约40%,人均产值增加了1.67倍。

“打造类似于地理标志的商标品牌,对于产品价值的提升毋庸置疑,但商标品牌的创立是一项长期性的工作,不少宁波企业在商标品牌建设意识和能力等方面还有待提高。”宁波市市场监督管理局相关负责人说,特别是与商标品牌发展领先的城市相比,宁波还存在着不少差距。

“为进一步发挥商标品牌在实施创新驱动发展中的积极作用,推动区域品牌经济向纵深发展,该市场监管局通过深入调查研究,在听取相关部门意见、建议的基础上,起草代拟了《意见》,并最终提交市政府审议发布。”该负责

人说,《意见》是在宁波市提前完成“十二五”商标发展规划确定的各项指标的基础上,综合考虑各方面因素而制定的。《意见》分为总体要求、发展目标、行动任务、保障措施四个部分,重点围绕商标发展总量、商标发展质量、区域品牌发展、商标发展环境等具体目标,提出四方面共十项工作任务。

根据《意见》,下一步宁波将结合各县(市)区域经济特点,将商标品牌战略和产业政策、科技政策、贸易政策等相衔接,逐步纳入区域经济社会发展规划。同时,宁波将开展名品培育、制造业品牌培育、商标服务平台建设、特色品牌资源管理、品牌指导站建设、商标权益保护环境优化等行动。

谢良宏 杨杏未

华康药业 产品美誉全球

地处开化县境内的浙江华康药业股份有限公司是一家以玉米芯、淀粉等为主要原料进行深加工的高新技术企业。近年来,该公司在当地农信社贷款支持下建成了木糖醇、麦芽糖醇等多条生产线,产品远销全球30多个国家和地区,同时带动了农村富余劳动力1000余人就业。2015年底,“万春”牌木糖醇被评为浙江名牌产品。

图为开化农信社客户经理(右)在该企业库房了解产品出口情况。

齐振松 吴振龙



“2015中国轻工百强”榜单揭晓 超威集团综合排名13,蝉联电池行业第一

由中国轻工业联合会主办的第五届中国轻工业企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典,日前在北京举行。会上还发布了2015年度中国轻工百强企业榜单,超威集团以综合排名第13位、市场能力排名第7位的成绩再度荣登电池行业榜首。

据了解,中国轻工百强企业榜单是评价轻工企业竞争力的权威榜单,也是衡量中国轻工企业发展活力的重要标准。本次中国轻

工业百强企业评价工作由中国轻工业联合会按照统一评价体系,对2015年度参评企业营业收入、利润总额、营业收入利润率、税收占利税比重、电子商务收入、研发投入及营业收入增速7项指标综合评审之后,经中国轻工业联合会会长办公会审定通过。

作为电池行业龙头企业,超威集团从2011年成功跻身中国轻工百强企业榜单后,各项排名呈逐年提升趋势。2015年,面对市场和行业

下行压力,超威集团积极适应新常态,蓄势聚力、共克时艰。以持续巩固技术领先,扎实推进质量领先,着力构筑成本领先,继续保持市场领先,加快完善服务领先,大力促进人才领先的“六大”领先战略为核心,持续推动创新发展,不断取得经济效益新突破,市场销量继续保持行业第一,充分彰显了超威集团在行业的核心力量。

赵新荣

舟山“普陀山”杨梅酒打开香港市场

一集装箱的“普陀山”杨梅酒在香港市场上,引得当地消费者广泛好评,这是笔者从近日结束的舟山(香港)经贸合作恳谈会上了解到的情况。据浙江东海酒业有限公司董事长马驰洲介绍,东海酒业已与香港恒生伟业集团有限公司签订贸易协议。目前,东海酒业又在抓紧准备两个集装箱40吨的杨梅酒运往香港地区,希望以香港为突破口,打开东南亚市场。

举行舟山(香港)贸易恳谈会,旨在通过两地互联互通,致力合作共赢,在国际金融、贸易、航运、休闲旅游、健康养生等领域建立更多更紧密的合作。香港作为成熟市场经济体,在法治

建设、市场监管等方面值得舟山市及相关部门学习借鉴。同时,香港丰富的人才储备,可以为舟山以大宗商品自由贸易为主要内容的自贸试验区和江海联运服务中心建设提供智力和人才支持。在恳谈会上,香港与会代表对舟山传统“老字号”产品颇有兴趣。

据了解,“普陀山”杨梅酒在香港酒类市场上还是新秀,同类产品不多。杨梅酒健康、新颖、时尚的特点,可满足香港消费群体的新需求。

据马驰洲介绍,“普陀山”杨梅酒和香港恒生伟业集团结缘,得益于去年秋季的南京糖酒

会。近几年来,香港葡萄酒市场饱和,品质良莠不齐,恒生伟业集团想寻找新兴的种酒补充市场。为此,他们用了两年的时间,考察江浙一带的杨梅酒,直到品尝到“普陀山”杨梅酒,无论从口感还是包装上都觉得是最好的。据介绍,为适应香港市场消费者的生活习惯、饮酒习惯及口感,东海酒业又投入200多万元改进设备,对杨梅酒降酒精度处理,同时重新设计包装,使其更精美。

香港恒生伟业集团董事局主席殷友发对“普陀山”杨梅酒给予高度评价,他品尝后说:“饮过杨梅酒,吐气扬眉。” 黄银凤 庄列毅

国家发明专利产品

杭州体验馆: 宾利酒店用品公司石祥路589号海外海商城三楼 13600523508 0571-86681099



水炭净™

竹炭全陶瓷净水器

江苏·宜兴市雅博环保新材料有限公司 电话: 0510-87199998 18068379788 13771352167

引进德国超微粉体先进技术
国家重大产业技术开发专项
国家重点新产品国家火炬项目

成套超微粉体设备

浙江丰利粉碎设备有限公司

销售热线:0575-83105888、83185888

83100888、83183618

中文搜索:浙江丰利 http://www.zjfenngli.com