

万亿级不良资产处置市场轰然洞开

下一个资本“独角兽”会是谁？

□本报记者 陈路漫 徐璐璐 杨汉水

曾几何时,不良资产被视为是一个“敏感”的话题鲜在人们的话题中出现,然而随着互联网的快速发展与金融改革的深化推进,业内人士预计今年全国不良资产的市场化投放规模达1.5万亿,这一论断犹如一个巨石投进湖面激起一层又一层涟漪,引发国内资本的极大兴趣。

在本次不良资产处置创新高峰论坛中,各方资本大佬前来论战,不过有一个观点得到一致的认同:不良资产处置将成金融业发展又一新蓝海,那么在继P2P、私募的浪潮后,下一个资本独角兽又将会是谁?



嘉宾观点

杨智刚
东方资产管理有限公司杭州办事处副总经理

大量产能过剩的“僵尸”企业无法退出,会爆发出1万亿-2万亿的不良资产,不良资产处置的前景非常广阔,诞生几个行业小巨人人是显而易见的。不良资产处置机构要根据自己的优势进行明确定位,发挥自己的优势,盘活既定领域存量。此外,不良资产的买方市场环境已经形成,各机构要打破原有体制,引入长期的战略投资,走资产证券化道路。不良资产的证券化作为一种新的处置方式有其优势,不仅拓宽了银行处理不良资产的手段和融资渠道,提高了处置效率。此外,证券化作为市场化的处置方式,打通了银行信贷资产和资本市场的联系,拓宽了不良资产的买方市场,有利于不良资产处置价格的提升,提高不良资产的回收率。

孙敬泽
北京律协不良资产与并购重组委员会主任

资产溢价的黄金时代已一去不复返,低买、高卖、高清收回报已经难以实现。在传统清收处置手段难度越来越大,而难以实现不良资产的高效化、批量化处理的情况之下,必须探索和创新不良资产处置模式。

目前,我国可以探索建立全国性的不良资产交易市场,对不良资产的债权、资产进行登记,建立健全的进入、退出机制,真正实现不良资产的流动性,改变其仅在产权交易所挂牌的现状。

何飞
南京大学金融学博士、互联网金融国家课题组秘书

依赖大数据、云计算、移动互联、搜索引擎、社交网络等新一代网络及信息通信技术的发展,“互联网+不良资产业务”的模式将涵盖但不局限于“互联网+不良资产处置”这一范畴,“互联网+”将在不良资产甄别、标准制定、平台搭建、信息发布、撮合买卖、资源配置等方面发挥重要作用。在不良资产处置的

庞大系统中,依然有着巨大的诱惑力吸引着互联网金融平台的转型,在巨大的市场份额面前,如何发挥优势才是值得思考的问题。

肖博
零一资产董事长

所处的经济环境不同,新的不良资产和传统的不良资产的资产质量、债务复杂程度、司法环境、银行和AMC(资产管理公司)组包方式、银行处置模式、资产包收购价格不同,获取资产包的难度、回现方式都会不同。而民营AMC所面对的机会就是“投资+服务”。不良资产要首先明确定位及投资需求,投资的实质就是低买高卖,从采购-生产-销售,打包转让到和解重组。不良资产未来的趋势,更多群体专业化分工,形成生态圈,出现垂直独角兽,建立竞争壁垒。

许永清
长城资产管理有限公司杭州办事处副总经理

不良金融资产形成的主要原因是行业产能过剩;房地产销售形势恶化及受担保圈影响;部分贸易类企业受大宗物资价格巨幅下降影响亏损巨大,导致资金链断裂等。此外,在公平、合理的评估不良资产的市场定价上,有两个关键,第一是评估人员要运用各类平台媒介工具、以及综合多重因素做好对不良资产的尽职调查工作;第二个关键是要对抵押物定价的科学性,要实地走访、认真核查“三假”,认真判断并购重组可能性。

陈慧明
阿里巴巴创新业务事业部副总经理

网上拍卖正在成为AMC处置不良资产的新渠道。不良资产处置在“触网”后,展示和成交之间的时间大大缩短,而成交率和溢价率则提高了。目前,阿里巴巴闲鱼资产处置平台与四大AMC及省级AMC共6大资产管理公司开展了关于不良资产的合作。接下来,阿里的资产处置业务的未来将发展线上交易O2O化,在线上构建好的平台和完善的系统

三,融合论,即未来互联网金融与传统金融将出现深度融合。

不久前,浙江稠州商业银行党委委员、副行长黄纪法在“中国金融创新论坛暨2016中国金融创新奖颁奖典礼”的银行家圆桌对话上,对银行业与互联网金融应如何融合共处发表了自己的见解。

黄纪法认为,在互联网金融蓬勃发展的今天,传统金融机构应当思考的是,我们应当怎样和互联网进行结合。因为金融互联网化是未来的发展趋势,因此,传统金融机构是无法绕开的,即使转型较为困难,也应当慢慢去转。

“银行应当积极地与互联网金融公司开展跨界合作来弥补短板,”黄纪法说,银行有其资金和风

本次论坛还邀请到了浙江太象网络科技董事长楼东亮、东兴投资控股副总经理李淑宁、世联评估集团总经理助理王卓、杭州银行资产保全部副总经理姚远四位嘉宾一起探讨“不良资产困境与破冰困境”。

姚远认为银行在过去几年处理不良资产的处置中痛点在于缺乏专业的合作伙伴以及处置团队,此外还有对不良资产如何相对合理的市场定价有很大的困惑。

“市场定价对于不良资产来说是个很核心的环节。”王卓表示作为一个评估师,不良资产定价有两种标准,一是作为一个投资人的角度来看资产的价格,另外还有一个市场价格。他预测到在未来不良资产处置中,评估师可以给投资者提供更专业更多元化的服务。

同时将服务资源整合和进行服务质量的提升。同时进一步降低线上交易成本,实现资产交易的真正互联网化。

杨一理
浙江浙企投资管理有限公司总经理

不良资产处置主要可以分为三类,一是处置类资产,一般以快速处置为主,提高“时间效率产值”;第二是价值提升类资产,通过积极推动股权企业改革上市或定向增发等方式,提升资产价值;三是可上市类资产,通过债务重整,资产重组,实施择机退出的策略。作为地方AMC,利用自身优势,浙企将与地方政府、民营金融机构共同成立地区性不良资产产业(投资)基金,通过“配资+经验+资本”相结合,吸收化解地区性不良资产,促进地方产业的转型升级,推进地方经济的供给侧改革,活跃地方资本市场。

张军利
抢先拍董事长

从有关数据来看,不良资产不动产交易额由2014年的380亿上升到了2015年的530亿,新一轮商业地产发展浪潮已经来临。在一手、二手房交易相对成熟,大中型资产交易相对缺失的背景下,抢先拍关注的是地产领域等固定资产处置机遇,致力于推动资产流动性创新,让更多有资产配置需求的客户都能够通过平台实现资产配置的价值最大化。



张军利发表演讲。

网商银行开业一年 服务小微企业170万家

6月25日,网商银行开业一周年,这是银监会批准的国内首批民营银行,也是首批互联网银行,一年来,网商银行运用大数据风控、互联网技术等,通过平台化、生态化的运营模式,共计服务了170万家小微企业,贷款资金余额达到230亿元。

作为一家“跑”在云上的银行,网商银行基于金融云计算的架构,大幅降低了IT成本、业务运营成本,还让业务运营能力“弹性十足”,足以支撑10倍于目前的业务规模。所以网商银行可以通过平台生态来服务越来越多而且是“越来越小”的小微企业。据统计,一年来网商银行的户均贷款金额不到4万元,户均贷款频次远高于同业,并且间接拉动就业15万人。

此外,网商银行携手上海大学生科技创业基金会为年轻人提供双创信贷扶持,为创业者提供一整套在线金融服务,从申请贷款、风险审核、放款支用到还款、支付、咨询等等,更加迅速、专业地响应年轻人在创新创业过程中的金融需求。

网商银行行长俞胜法表示,面对小微企业和农村地区用户的金融需求,网商银行是“迟来的先行者”。所谓“迟来”,是指之前很多金融机构已在切实推进金融的普惠;所谓“先行”,指的是我们尝试用互联网渠道、大数据风控、金融云计算等技术,去解决小微企业的融资难融资贵、农村金融服务相对匮乏的问题,而且被证明是行之有效的。同时我也希望有更多的金融机构、互联网企业与网商银行一起推动小微企业金融、农村普惠金融向前走。

宗浙

温州金融扶贫初显成效 今年已近三千户农户受益

本报讯 眼下,精准扶贫正在如火如荼地进行,金融扶贫也迅速跟进。中国人民银行温州市中心支行数据显示,今年前5个月,温州全市农信联社机构累计向低收入农户发放丰收爱心贷款19699万元,同比增长152%,受益农户2974户,同比增长42%。

“我们指导金融机构扩大小额扶贫信贷的覆盖面,完善农村支付和信用体系建设,向贫困地区注入更多低成本资金。”人民银行温州市中心支行人士介绍,为了让金融机构继续“加码”金融扶贫,5月人民银行温州市中心支行制定出台了《温州市金融扶贫工作实施方案》,指导金融机构依托“助农服务点+”平台,以支持低收入农户、扶贫项目与特色产业、扶贫资金互助会为三大切入对象,实施“信贷扶贫”“结算扶贫”“信用扶贫”“知识扶贫”等四大工程。

金融扶贫资金哪里来? 人民银行温州市中心支行人士介绍,温州市积极申请扶贫再贷款,目前温州全辖扶贫再贷款限额12.78亿元。与此同时,大力发展小额扶贫信贷,各县(市)支行会同当地扶贫办等部门制定了《扶贫小额信贷实施暂行办法》,截至2016年3月末,全市扶贫小额贴息贷款余额5.20亿元,累计受益农户9462户。

人民银行温州市中心支行人士表示,温州信贷资源进一步向贫困地区倾斜。此外,农村信用体系建设的继续深化和农村支付环境建设不断完善也将继续推动金融精准扶贫。

本报记者 邹雯雯 通讯员 叶健力

浦发银行在温开设 首家出国金融服务中心

本报讯 无论是出国留学还是出国旅游,要考虑的问题琐碎而繁多,签证、担保证明、留学贷款……为了办理种种复杂的手续,很多家长也是“跑断了腿”。昨天,浦发银行在温州设立的第一家出国金融服务中心在市区民航路的浦发银行东城支行开业了,为市民提供专业、细致的出国金融“一站式”服务,满足温州人对于出国金融业务愈加强烈的需求。

如今,出国留学、海外度假已成为越来越多中国人的“刚性需求”,出国日趋大众化、平民化。但还是有一定的复杂性和特殊性。出行前需要做很多准备工作,浦发银行东城支行瞄准了这一市场需求,作为温州地区出国金融特色支行来打造,满足温州人的出国金融业务的需求。

据介绍,浦发银行还提供出国金融服务贷款,担保方式齐全,还款方便灵活,可适用于各国签证的不同需求。手握名校offer,更可以轻松获得信用贷款,出国金融服务贷款期限最长可达10年,多样化还款方式贴合您的资金安排计划。

随着出国人员的日益增加,人民币国际化、金融业务国际化也成为不可逆转的趋势。面对如此诱人的市场“大蛋糕”,和浦发银行一样的各家银行都纷纷推出了出国留学“一站式金融服务”。记者发现,整合线上线下服务资源,为客户打造境内外一站式“网络金融”综合服务,已成为银行发展出国金融服务的新方向。

本报记者 尤成勇

浙江稠州商业银行副行长黄纪法：

绕不开金融互联网化 就应想办法寻共赢

□本报记者 徐璐璐 通讯员 蒋琛

随着互联网技术的日新月异,近年来,互联网金融在我国蓬勃发展,不仅参与主体更加多元,同时也使金融服务得以操作简单、体验便捷的方式服务于普罗大众。为顺应互联网金融发展的时代潮流,国内传统金融机构纷纷加大资源投入,凭借大数据、云计算等新兴互联网技术,多维度、多层次地发展互联网金融业务。

然而,对于互联网金融与传统金融到底是一种什么样的关系,社会上有三个观点:其一,替代论,即互联网金融模式终将取代传统金融;其二,补充论,即互联网金融是传统金融的有益补充;其

控技术的优势,但在“互联网思维”上仍然与真正的互联网金融公司存在一定差距,所以,银行应当把两者的优势结合起来,才能实现双方的共赢。

黄纪法说,接下来,银行应当转变传统思维,建设优良的底层基础设施、数据,以及云计算等等,并以此为基础,发展自身的核心竞争力,这是能在未来胜出的关键。以获客为例,依靠客户经理去获客的方式已经很难实现客户数量的大幅度增长了,所以再往下走必须依靠互联网金融的手段进行获客这个方式。银行应当跨界联合互联网金融企业,再运用如微信、微博、贴吧等渠道,将之进行整合来开展营销活动,通过互联网金融方式来实现产品的植入、渠道的共享和跨界的营销。