

展示科技成果 畅享“科普盛宴”

2016年杭州市科技活动周精彩回顾



杭州市科委、市科协、市委宣传部分部紧密合作，提早谋划，精心组织，2016年杭州市科技活动周取得圆满成功。

活动周主场杭州市青少年发展中心，现场展出了杭州市“十二五”科技创新成果展，着重展示“十二五”期间杭州市在建设杭州国家自主创新示范区、提升科技创新能力、推动大众创新创业等方面取得的主要成果，包括图解数读“十二五”科技发展、“十二五”科技成果、杭州国家自主创新示范区创建、众创空间四个部分。杭州市科委主任阳作军、副主任丁永刚出席了主场活动。

本届科技活动周围绕“创新引领 共享发展”主题，展现杭州创新创业环境，广泛开展大众创新创业活动和群众性科技活动，提高全民科学意识和科学素养，激发全社会创新创业活力。全市共举办科技成果展示、科技论坛、科技展览、科技讲堂、科技进企业、进社区、进学校、进机关、科技下乡等各类科技普及和宣传活动500余项，公众参与人数达68万多人次，发放科技科普资料23万份，科技咨询人数11万人次，举办科技培训讲座320场，展出科普宣传展板3118块，成为杭州市民的科技大餐，受到了社会各界的广泛关注和好评。

提早谋划 全面发动

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。杭州市高度重视，提早谋划，精心组织，全面发动，把科技活动周作为提高全民科学素质的重要载体。一是提早谋划，广泛

征集活动项目。早在2015年10月，杭州市科委就面向全市各部门、单位、企业、高校以及各区、县(市)，公开征集2016年科技活动周重点活动项目，并于年底前确定了28项市级重点活动项目。二是宣传发动。4月8日，杭州市科委会同市科协、市委宣传部分部加强沟通，紧密合作，印发了《关于举办2016年杭州市科技活动周的通知》，召开了活动周筹备工作会议，及时宣传发动各区、县(市)、各科普基地、高新技术企业等，共同参与科技活动周。

围绕主题 精心组织

2016年杭州市科技活动周创新形式，注重实效，鼓励社会各界发挥自身特色优势，广泛开展大众创新创业活动和群众性科技活动。

一是宣传科技创新成果。在市民中心举办“十二五”杭州市科技创新成果展，展示杭州国家自主创新示范区建设历程、科技创新成果以及大众创业、万众创新成果，促进科技成果普及，增强公众科技意识。

二是开展青少年科技活动。重点面向青少年，举办内容丰富、互动参与性强的科技活动，让青少年接触科技，体验科技魅力，激发创新创造兴趣。活动周期间，青少年发展中心举办了青少年科技创新体验和社团展示活动，以及青少年创客大赛、青少年DI创新大赛、青少年科学考察活动、青少年创客

教育公益项目，让青少年进一步感受科技和创新魅力。

三是开展特色科普活动。杭州出入境检验检疫局制作构建国门生物安全短片，向广大市民展示了近20年来杭州口岸截获的有害生物实物照片和相关图片。团市委继续推进“青工五小”创新创效活动。杭州植物园举办园林绿化废弃物资源化再利用科普系列活动，杭州动物园举办生物多样性与科技创新活动，西湖风景区凤凰山管理处举办苔藓植物科普展，南宋官窑博物馆推出“陶陶瓷瓷带你游官博”系列科普活动等。

各类社会科普资源开放服务，开展各类科普活动。如市太阳能光伏协会的市民光伏实践体验活动，英飞特电子(杭州)股份有限公司的“绿色照明、节能减排”科普教育活动，云智智慧园科技(杭州)有限公司的“云中之城”智慧城市体验日，万聚国际(杭州)供应链有限公司的科普志愿者应急救援培训系列活动等，促进公众理解科学，支持创新，参与创业实践。

四是开放优质科技资源。鼓励企业、协会、高校、科研院所等开放科技和科普资源，开展各类科普活动。浙江理工大学生命科学院开展走进大学重点实验室，走进现代生命科学科普活动，浙江省纺织测试研究院开展民用纺织品质量评价与保证知识普及活动等。

上下联动 活动丰富

科技活动周期间，不仅市县级

智能感知、人机对弈围棋、虚拟课堂、3D打印、VR眼镜体验等丰富多彩的科技创新体验活动……来自建德市新安江二小的“蝴蝶缘”社团、杭州中策职高的环保社团进行了科技社团成果展示，激发了青少年参与创新实践的兴趣。

面开展了丰富多彩活动，全市各区、县(市)也精心组织开展了科技活动周系列活动，做到了上下联动，科技活动遍布城乡。各区、县(市)和开发区会同各自区域内的有关部门和组织开展科技活动，其中既有举办科技成果展示广场活动、创新创业政策宣讲培训、科技人员进社区下农村进企业等成果展示与科技服务活动，也有面向学生和居民的各类科普知识竞赛、科普讲座、科普宣传活动，还有防震减灾演习、参观科普场馆、开展科学考察等科学实践活动，通过这些形式多样的科普宣传服务活动，真正把科技资源和科普资源送到基层，进入百姓生活中。

加强宣传 营造氛围

为营造科技创新氛围，增强科技活动的宣传效果，吸引社会各界关注科技创新和科学普及工作，2016年杭州市科技活动周加强媒体宣传报道，突出重点，创新形式，进一步营造良好创新氛围。科技金融时报和杭州日报分别以两个整版的篇幅先后发布指南和报道科技活动周。在杭省、市、区(县)各级媒体以及网络、微信等新媒体也深入报道了各地科技活动周情况，极大地提高了科技活动周的影响力和覆盖面，营造出科技创新良好氛围，为提升全社会创新发展意识发挥了作用，科技活动周真正成为广大市民的科技盛宴和饕餮大餐。

本报记者 金乐平
通讯员 刘海琳



由杭州市下城区科技局、区委宣传部、区科协、区教育局主办，杭州市长青小校承办，浙江云联体际文化创意有限公司、威亨国际应急装备中心共同协办的2016下城区科技活动周，在杭州市长青小学举行开幕式暨科普教育基地授牌仪式。

区政协副主席陈圣杭、区长助理王东、杭州市科委政策法规处处长徐长明等相关领导出席，区科普工作领导小组成员单位、区属部分兄弟学校分管领导和教师、区属小学师生800余人齐聚一堂，参加了开幕式。

活动现场进行了“恐龙归来”、“不一样的拇指姑娘”、“飞船翱翔宇宙”等4D AR立体阅读体验以及虚拟现实互动体感演示，还有3D打印等精彩环节。此外，学生舞蹈、小组合唱以及口琴表演，让现场所有人都享受了一场视觉盛宴。开幕式结束后，与会者参观了地震科普馆、流动应急科普馆，立体逼真的模拟式地震，不仅让大家身临其境地感受到地震，还能在模拟地震时训练自己的防震逃生技能，让每个人着实地体验了一把“地震历险记”。学生们还进行了突发性地震疏散演练活动。

今年下城区科技活动周期间，还安排了科普讲座、科技咨询服务、科普集市、科技游园会、科普节目汇演等内容丰富、形式多样的科普活动100余项。并以科技活动周为契机，开展一系列喜迎G20活动，通过宣传海报、微信平台、科普讲座、科普知识竞赛、文明礼仪知识宣讲等方式进行广泛宣传，动员广大科技工作者和社区居民、青少年、新市民、公务员积极参与，为峰会的顺利召开添砖加瓦，充分发挥科技活动周在提升公民科学素质中的重要作用。

本报记者 金乐平
通讯员 周功斌 文媛

下城区科技活动周小学生带头挑大梁



凤凰山苔藓展。



青少年活动中心科技大玩场一景。

生活中的奇妙新能源 光伏科普进小学

科技活动周期间，景城实验学校二(4)班的孩子们上了一堂别开生面的新能源科普课。这场主题为“生活中的奇妙新能源”特色科普活动，正是杭州市太阳能光伏产业协会应2016年杭州市科技活动周要求，所开展的一项面向未成年人，针对性强、趣味性高的公益科普活动。老师与孩子们面对面交流、手把手体验以及生动活泼的科普展板和模型，激发了孩子们学习新能源知识、研究新能源应用的浓厚兴趣。新能源科普，从娃娃抓起!

一开场，协会科普小分队的老师先为孩子们上演了一场科学魔术秀，牢牢抓住了孩子们的眼球。紧接着老师的提问“有什么能源是可以产生电，但却不污染环境的呢?”引来了孩子们的强烈回应。“风能”、“水”、“太阳能”、“石油”、“垃圾”、“矿石”……虽然答案五花八门，却不乏正确答案。老师也趁热打铁，为孩子们介绍了太阳能、风能、海洋能、地热能等各类可再生能源，并为孩子们展示了各类可再生能源应用的照片。为了让孩子们能够更加直观地学习，老师将小朋友们分成了四个大组，每个大组都发放了太阳能光伏应用的小模型，让孩子们自己动手体验。

杭州市太阳能光伏产业协会供稿



通讯员 张瑛强

以全新体验式模式普及科学知识 拱墅区“好奇车库”科普实践基地正式启动

在2016年杭州市拱墅区科技活动周开幕式上，“好奇车库”科普实践基地同时启动。浙江省科协、杭州市科委、科协以及拱墅区全民科学素质工作领导小组成员单位分管领导、区属学(协)会、辖区高校志愿者、中小学校师生等100余人参加活动。

“好奇车库”科普实践基地是由媒体精心策划的大型科普公益视频项目，注重以现场实测、科学实验、真人体验等全新体验式的模式来普及科学知识。科普实验视频总播放量达到5.7亿次，关注微信公众号粉丝量已达到73万人，成为全省最具影响力的科普教育品牌活动。

今年以来，拱墅区科协联合媒体共同打造全省首个“好奇车库”线下实践操作基地，实践基地围绕青少年重点人群，以科技创新、提升素质为主题，将科学、文化、生态、实验、探索多种元素融合，采用“教学”与“实践”相结合的授课形式，激发青少年探究科学的兴趣，提升青少年科技

创新意识与科学素质。此次“好奇车库”科普项目正式启动，标志着拱墅区成为全市13个区市中唯一拥有省级媒体科普公益实践基地的区，极大提升了拱墅区科普工作知名度和影响力。