编辑 邹雯雯 版式设计 蔡晖 电话 0577-88096531 邮箱 jrsyq@wzrb.net

第十八届中国(晋江)国际鞋业(体育产业)博览会闭幕

晋江“跑”在体育大产业的风口之上

□特派记者 林迎颖 尤成勇

下一个风口,万亿体育产业引发大猜想。在昨天闭幕的第十八届中国(晋江)国际鞋业(体育产业)博览会(简称“晋江体博会”)上传递出“风”强大的气息:本届展会意向成交额163.87亿,同比增长11.1%;与会客商数12.3多万人,同比增长42.8%。未来10年企业发展的新风口将被锁定在体育产业。

提及国内知名的运动鞋服品牌,首先被想到的不乏安踏、特步、361°、乔丹、卡尔美、喜攀登等品牌,而令人惊奇的是这些品牌则全部来自晋江。不仅如此,熟知CCTV5体育频道的人士会发现,其广告甚至几乎是由晋江体育用品企业所包揽,晋江人甚至笑谈,CCTV5频道也成了“晋江频道”。而这些信息无不透露出,晋江体育产业的强势崛起。

本届晋江体博会掠影。

“智能+”构建体育之城根基

4月18日,晋江体博会开幕。走进晋江体博会,琳琅满目的体育品牌霸占了眼球,安踏、361°等运动品牌以明亮的色彩透露出运动品牌的时尚。据了解,晋江做为我国体育产业三大基地之一,2015年体育产业总产值超1100亿元,作为世界最大的运动鞋生产基地,晋江年产运动鞋达10亿双,全球约六分之一的人所穿的运动鞋产自晋江。

晋江不仅有安踏、361°、特步等龙头企业,更有着完整的运动鞋产业链。

走进晋江,记者不禁在思考,制鞋并不是晋江独有的产业,为什么运动品牌偏偏会集中在晋江诞生?而这次晋江体博会的布局正是解答了如此疑问。

当记者逛完博览会上最吸引眼球的运动品牌后,突然发现一层及地下一层人潮涌动,走进去一看原来大家最关注的则是自动化流水设备:自动鞋盒机——1秒完成从一张平铺的纸板到一个完整鞋盒的改变、自动切割机——3秒完成从一张皮革到一个可爱HelloKitty图形的转变、自动缝纫机——10秒完成从一张织布到一只栩栩如生蝴蝶的蜕变……

参展的温州市诚本机械有限公司负责人程先生告诉记者,发展体育产业是未来的趋势,公司抓住时代的机遇,自主研发的电脑自动化运动鞋的制造设备,可以将传统产业的工作效率提高五倍,得到了市场的认可,“一开幕就持续有客户在洽谈,这次会有一个不错的订单量。”

正如晋江体博会的布置,深处地下一层的智能化的产业发展,是晋江体育产业帝国壮大的根基。361°与百度跨界合作,联合成立“大数据创新实验室”,全面拉开双方在智能运动装备领域的部署大幕,并携手乐视体育,构建基于移动互联网的智能运动生态系统,将整体发展与“互联网+体育”生态融合嫁接,以此领跑行业;贵人鸟,通过投资“虎扑网”,联合景林投资成立体育产业基金,探索“互联网+体育制造业+体育服务业+文化传媒+金融”的新模式;浩沙国际则开始尝试开发新的服务市场,与全国多家医院合作开发健康测评与管理应用,推广“医疗+体育”智能健身模式……晋江体育用品企业在体育产业链条上的布局越来越深。

“体育+”冲击下一个风口

作为中国品牌之都,晋江拥有21个体育用品的上市企业、42枚国家级体育用品品牌的“体育之城”,正在整合全球优秀的产业链资源,冲击下一个体育产业的风口。

根据国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,预计在2025年,体育产业规模总值将达到5万亿。这也意味着,未来十年将成为体育产业的一个黄金时期。尤其是2014年10月《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》将全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持,以及2015年足球改革,申办冬奥会等,为体育用品市场注入了强大活力。

2015年,体育用品行业领先品牌实现了快速增长,单个企业销售收入首次突破100亿元,众多领先体育用品品牌实现10%以上甚至20%以上增速,领先品牌整体实现两位数以上的增长。此外,体育产业“铁三角”逐步形成,从销售收入(产值)份额来看,福建、广东、浙江三省占到全国65%,其余各省占比均低于10%。此外,越南、印尼是世界鞋类前五大生产大国,跟中国鞋类出口存在正面竞争。在金融危机后,中国年均增速低于越南和印尼。

在面临激烈的竞争中,作为体育品牌核心要地,晋江也在通过“体育赛事与城市旅游融合、体育制造业与工业旅游融合、全民健身与休闲旅游融合”三个途径来推动体育与旅游深度对接融合,延伸产业链、提高产业附加值,促进产业转型和城市升级。

“晋江系”延揽体育产业上下游

在体育产业市场规模迅速扩容的大背景下,“晋江系”运动鞋服品牌在体育产业链条上的布局也越来越深。从产品领域逐渐进入到体育赛事运营、体育培训等领域,全面布局体育产业链上下游,从体育制造业拓展到体育服务业,已俨然成为一条完整的产业链。

在安踏成为NBA的授权商后,又收购意大利运动品牌斐乐、英国户外品牌斯普兰迪,今年又与日本运动品牌迪桑特、企业伊藤忠商事达成合作;特步宣布与主营体育赛事运营的智美集团进行深入合作,运营2015年至2017年的城市系列马拉松赛事;贵人鸟也在去年开始和中国大学生体育协会、中国中学生体育协会合作,并成立了专门的公司——康湃思,主要进行校园赛事的运营、赛事传播及体育培训等项目。

跨界布局体现晋江系体育品牌雄心,除了实现从产品领域向赛事运营领域的拓展之外,实现对体育产业链上下游的完整布局是最终目的。通过对体育产业链上下游的投资,“晋江系”品牌实现了从“传统运动鞋服制造及品牌经营”向“以体育服饰用品为基础、多种体育产业形态协调发展的体育产业集团”升级。

泉州市委常委、晋江市委书记李建辉表示,打造体育城市契合晋江现状,也符合晋江需求,更是着眼晋江未来。晋江将全面规划体育城市的发展,将体育融入各个方块、各项产业,推动“体育+”,让体育城市处处有体育基因。要创新机制,做强产业,强化领导,大胆突破,通过跨界联合,打造经典案例,让体育城市成为晋江又一张响亮的名片。

相关链接

中国·晋江鞋业发展指数发布

经过三个月的试运行之后,中国·晋江鞋业发展指数在4月18日晋江鞋博会的开幕式上正式对外发布,这也是国内首个针对鞋业和鞋产品的综合指数,成为行业发展态势的晴雨表。

“晋江鞋业拥有很完善的产业集群,在全国乃至全球范围内都具有广泛的影响力和引领性,这是编制中国·晋江鞋业发展指数的先决条件。”编制团队负责人、中国商业统计学会市场调查与教学研究会副会长蒋剑辉表示。

中国·晋江鞋业发展指数是遵循现代统计指数科学原理、方法和综合评价理论,结合晋江运动鞋产业特点,通过对60家鞋业企业采集的数据进行科学计算,全面反映晋江鞋材、成品鞋市场价格变化情况、鞋产业发展态势及外贸行情趋势的综合指数。该指数是一个指数体系,由鞋产品价格指数、鞋业景气指数和成品鞋外贸指数三部分构成。

微众银行前行长曹彤:

互联网金融下一个风口是自金融

本报讯 “供给侧改革的突破点是金融创新。金融互联网化与互联网金融都是典型的供给创造需求。”4月17日,微众银行前行长、厦门国际金融技术有限公司董事长曹彤在杭州的专题报告会上提出,“自金融的商业模式是从互联网金融到区块链金融之后的最终指向,也是投资者应该提前布局的战略方向。”

在这场名为《互联网金融的演绎趋向及自金融的内在逻辑》的专题报告中,曹彤认为,供给侧金融改革的核心是尽快构建直接融资体系,推动力是市场力量。他提出,直接融资体系的功能取向有两个维度:一是以金融工程来盘活资产存量,解决动脉供血问题,核心是资产证券化;二是以科技金融来盘活闲置资金,解决毛细血管的供血问题,核心是互联网金融。

对去年以来,互联网金融屡屡暴露出的问题,曹彤表示,互联网金融的风险问题源于三个“不对称”:信息不对称、金融技术不对称、账务记录不对称,即存在客户真伪之辩、风控能力之辩、资金流向之辩。他认为,解决三个“不对称”是互联网金融下一步的发展方向,解决了这些问题互联网金融就走出来了,解决不了就走不出来,这与监管强度的强弱关系不大。

那么,互联网金融企业到底还有没有投资价值?如果有,哪一类企业有投资价值?谁是下一个风口?

“任何一个有资金链、有现金流的主体,不管是企业还是个人,为什么一定要通过一个中介机构做金融呢?为什么不自己做金融呢?”曹彤说,当社会解决了身份与信用识别问题、解决了金融管理技术第三方化问题、解决了区块链的问题,自金融会不会出现?

曹彤认为,自金融的商业模式是从互联网金融到区块链金融之后的最终指向,也是投资者应该提前布局的战略方向。现在有一些核心厂商,在用第三方独立软件做以核心厂商为中心的供应链金融,资金自己出、系统自己运营、上下游采购关系都是自己的,这是非常典型的自金融雏形。

实习生 李婼

腾保保险在杭州成立

本报讯 4月18日,腾保保险成立仪式暨战略发布会在杭州市成功举办。发布会上,腾保保险公布了进军保险代理的全国布局,并与人保、中国平安、中韩人寿、中华联合财产、信泰人寿、阳光人寿等险企代表,以及分布在江苏、安徽、河北、河南、浙江等全国主要省份的46个分支机构代表签订了合作协议。

会上,腾保保险联合创始人李政君介绍了公司旗下的核心产品“奥福保险”。据了解,“奥福保险”专注于创新保险设计、保险销售网络、保险服务网络三大功能模块,打造了全新的保险生态,服务于保险代理师、保险机构、保险客户,帮助线下保险业务通过互联网更便捷地获取产品和客户。

记者了解到,腾保保险成立于2015年10月,是一家集保险设计、搭建销售体系及服务体系为一体的综合型互联网保险平台,并于2016年4月取得全国性保险代理牌照。这个持有全国性保险代理业务牌照的腾保保险,核心团队成员中既拥有阿里巴巴、浙大、恒生等互联网背景,也拥有中国平安、新华保险、太平洋保险、华凯保险等保险行业背景。

“针对保险行业的现状,我们设计了‘做SaaS、开机构、切行业、布网络’的新型业务构架,在尊重行业游戏规则前提下进入市场,以服务合作伙伴的态度,将基于互联网的开发能力、销售能力、服务能力共享给合作伙伴。”李政君表示。

据悉,在“奥福保险”之外,腾保保险还将发挥自身的互联网优势、保险行业资源优势,推出“保险伴侣”“保险驾到”等面向保险终端用户、保险机构的互联网保险产品,致力于完善腾保保险的保险产品销售网络、保险服务网络。 本报记者 王菁

建行新版个人网银带来全新体验

本报讯 “实在太方便了,我的女儿在美国读大学,每年开学都要给女儿汇学费,以前我都要跑到建行柜台办理汇款,现在建行个人网上银行就能办理境外汇款业务,真的很不错。”杭州市民吴女士对建行个人网银赞不绝口。近日,建行推出了的新版个人网上银行,为用户提供差异化、个性化的网银服务。从登录到使用、从页面风格到服务场景焕然一新。

登陆新版建行个人网银时,网银会根据用户之前访问功能记录提供最近访问的功能入口,操作更加方便快捷。同时,网银会根据用户的交易场景,为用户智能推送相关功能连接,让用户的操作体验更流畅。

进入个人网银后,用户可以根据偏好在首页、背景、菜单、常用功能、常用交易等方面进行个性定制。同时新版个人网银会根据用户的使用习惯,为客户推荐常用功能及账务提醒,辅助客户快速进入相关功能。用户可以在新版个人网银中查询个人全量资产与负债信息,以及资产汇总、占比、走势、明细,便于用户快速了解个人投资情况,进行财务分析。

此外,新版个人网银为客户提供了丰富的理财资讯信息,客户可以直接在个人网银中进行理财产品、基金、保险、贵金属、国债、外汇买卖、结售汇等买卖的操作。除了以上功能,新版个人网银还增加了手机银行、短信等签约功能。同时,转账汇款也更加方便了,现在通过网银转账,5000元以下免手续费,5000元以上转账手续费25元封顶。

通讯员 余李丽 记者 金乐平

广发设立太炎国学书画院创作基地

本报讯 4月17日,广发银行浙江省杭州市拱墅支行贵宾室变身为文人墨客创作基地、市民的国学文化活动中心。“以后,我们可以来这儿学学茶道、练练书法,这个倒是挺好的,现在银行服务还真多,挺花心思的。”杭州市民王阿姨和老伴一大早刚存完钱就正好碰到该支行“太炎国学书画院广发创作基地”揭牌活动。

今年G20将在杭州举行,为了弘扬古运河文化,打造“文化拱墅”,广发银行拱墅支行与太炎国学书画院合作成立了“太炎国学书画院广发创作基地”。据该支行相关负责人介绍,该创作基地将为周边社区居民提供一个集国学文化和艺术欣赏投资于一体的交流平台,今后将每月不定期地举办两场书画、茶道活动,届时将邀请太炎国学书画院的20多位书画家教大家学习书画以及如何进行收藏投资书画等。

“我们支行有900多位贵宾客户,周边也不乏一些高档小区,所以我们会根据不同的服务需求打造便利金融、实惠金融、文化金融。”广发银行拱墅支行负责人表示。据介绍,为了给周边社区居民提供更多的增值服务,该支行自去年10月份以来,每月进社区开展一系列金融投资风险警示教育活动,为居民讲授依法合规的投资理财渠道和方式、投资理财产品的风险识别方法、p2p等投资理财机构的性质特点及与银行的差别、不同投资理财渠道的安全性差别等,使居民提高对金融投资风险的认识。

接下来,广发银行杭州分行为了更好地迎接G20,提升银行服务品质,还将推出重量级“最美窗口”活动。 通讯员 钟文斌 记者 金乐平