

历经20多年 “小作坊”成长为“领头羊” 三门县东海橡胶厂的“逆市飘红”之道

2008年,三门县橡胶行业自营出口额9868万美元,其中三门县东海橡胶厂为59万美元;2015年,三门县橡胶企业自营出口额跃至125789万美元,而三门县东海橡胶厂为1768万美元。8年来,三门县橡胶行业整体出口额年均增长率为16.2%,而三门县东海橡胶厂年均增长率为68.2%,超出行业平均增长率59个百分点。

是什么让三门县东海橡胶厂这家小企业近8年来实现快速发展?在全县外贸出口不景气的情况下,又是什么让东海橡胶“逆市飘红”?近日,笔者来到三门县东海橡胶厂,就此采访了该厂外贸经理吴海舰。

营销——从电子商务到自主推广

有能注册的网站都注册了,现在看来,当初选择用电子商务开拓国外市场是正确的。”吴海舰说,较早介入电子商务是“东海橡胶”实现跨越发展的重要一步。

积累第一批国外客户,打开国外市场,“东海橡胶”成了当时较早吃“螃蟹”的企业,同时为后来的持续发展奠定了坚实基础。据了解,“东海橡胶”现在保持合作关系的客户中有

80%是早期通过电子商务平台发展来的。

但“东海橡胶”并没有固守一种市场开拓模式,而是积极转向自主推广。“随着电子商务平台的发展,竞争越来越激烈,行业里鱼龙混杂。”为此,吴海舰他们通过延长产业链向现有的客户推广,研发新产品向行业领先的客户推荐,在推广新产品的同时发展新客户。

客户——从“寻找”到“挑选”

“洽谈周期长,实地考察多,产品定位高,这些客户虽然周转较多,但一旦合作往往都是好客户。”吴海舰说,合作前期,经过三四个月的相互接触,不仅能了解客户的需求和特点,还能找到市场商机,同时客户也能更好地了解企业产品。

据介绍,企业合作客户通常分三类,一是经销商,二是承包商,三是终端客户。经销商是长期合作对象,承包商是阶段性合作对象,

终端客户一般是一次性合作对象。而在“东海橡胶”,80%的客户是经销商,这就是挑选客户的结果。

除挑选客户外,“东海橡胶”目标市场的稳定还得益于维护客户利益。吴海舰表示,相同区域的经销商之间往往会因为竞争而相互压价。为确保客户利益最大化,“东海橡胶”的合作规则是一个区域只能有一个经销商。

产品——从“制造”到“智造”

华丽转身。

吴海舰告诉笔者:“我们的主要市场在欧美,他们对产品的标准要求较高。为此,我们不断致力于自主研发,提高产品品质,这也是他们持续青睐‘东海橡胶’的重要原因。”

据了解,从2011年开始,“东海橡胶”每年投入销售额的5%用于研发新产品。截至目前,该企业已持有12件产品专利,还有5件正

在申请中。“这些专利至今还未全部进入市场领域,一旦投产,将会迎来新的增长。”吴海舰表示。

目前,三门县东海橡胶厂已从原有的30多种橡胶产品扩展到现在的近600种。同时,企业还积极开拓新领域,开始生产塑料产品,目前塑料产品占了企业产品的近半壁江山。

朱曙光 朱芳芳

“晨辉婴宝”入围 中国出口质量安全示范企业

近日,国家质检总局发布2016年第11号公告,公布“中国出口质量安全示范企业”名单,地处绍兴市上虞区的浙江晨辉婴宝儿童用品有限公司获“中国出口质量安全示范企业”称号,这是上虞首家获此殊荣的企业。

“中国出口质量安全示范企业”是国家质检总局为促进出口产品质量安全水平提升,培育出口竞争新优势,根据《中国出口质量安全示范企业创建工作规范(试行)》规定,经各省直属检验检疫局评估推荐、质检总局审核授予的出口企业质量最高荣誉。

浙江晨辉婴宝公司经过层层筛选和公示,最终获此殊荣。据悉,获“中国出口质量安全示范企业”称号企业将通过国家质检总局网站对外发布企业中英文资料信息,方便国外客商查询了解,为进一步树立“中国质量”国际形象和发展对外贸易提供新的支撑;可享受出口产品免于检验,出口援外物资和政府协议检验商品实施验证监管,进口列入法检目录内的原材料和零部件等货物实施便利化措施等优惠措施。

陈晓潮 钱爱芬

“常道清”致力打造民族健康品牌

多年来,一直研究肠道健康,专注肠道微生态领域保健食品开发的上海常道清食品科技有限公司,曾多次参加过重要论坛、学术研讨会,在研究生元对健康的重要性领域,引起了强烈反响,获得了国际国内极大关注和支持。目前上海常道清公司已与国家公众营养与发展中心、中国食品科技学会功能食品分会、中华预防医学会微生态分会建立合作,共同推广常道清保健食品,防治亚健康,为肠道健康作贡献。

据了解,上海常道清食品科技有限公司是中恒国际集团旗下的子公司,由其研发生产的常道清健康保健食品,是一种集膳食纤维与双歧因子于一体的复合益生元。它不仅能清除肠道毒素,保护肠道健康,预防肠癌,还能降低胆固醇以减少心血管疾病的功效。

中恒国际集团董事长吴绍忠介绍说,人体最容易生病的器官就是肠道,万病源于肠道,肠道是身体的一面镜子,如果肠道不健康,就会影响生活质量,甚至威胁生命。这也是上海常道清食品科技有限公司一直专注研究肠道微生态领域保健食品研发的初衷。自常道清保健食品投放市场以来,一直深受消费者的青睐和推崇,并被世界养生委员会指定为世界养生大会推荐产品。

据吴绍忠介绍,“常道清”能够顺利调节肠道菌群,增加双歧杆菌数量,促进大肠蠕动,让其充满活力地动起来,从而改善肠道微生态失衡,解决肠道异常,养护肠道健康。

该公司近年来一直在不断地加大技术改进和研发力度,努力提高产品的科技含量,用优质的产品和实际行动向广大消费者传递以“绿色、生态、环保、健康”的发展理念,致力打造百年民族健康自主品牌。

吴绍忠表示,今年将在国内设立2000家代理商及加盟体验馆,招募合伙人,组建区域、省市级服务团队。同时整合旗下品牌资源,进行战略升级,接轨移动互联网创新经济模式,运用微信、微博、微网站等微营销技术,打造O2O线上线下营销渠道,快速提升业绩与平台竞争力,竭力打造中国首家健康乐享O2O创富创业微系统平台。

徐真理

户外运动正当时 松下新泡沫净波轮洗衣机洁净同行

脱掉厚重的羽绒服,换上舒适的羊毛衫,与春天拥抱,与自然约会。要想把臃肿留给昨天,适当的运动自然必不可少,此时天气回暖,正是户外运动的好时间。可是很多人在发愁,将时间的天平倾向运动,就没有足够的时间进行家务劳动,尤其是洗衣这项工作。但如果有了松下新泡沫净波轮洗衣机的助阵,洗衣工作就可变得简单了。拥有泡沫发生技术和精洗网板的松下新泡沫净波轮洗衣机,让户外活动无后顾之忧。

▽泡沫发生技术 让衣服洁净焕洗

户外运动大多以跑步、骑单车这样的有氧运动为主,运动量适中,能达到出汗排毒的功效,运动后衣服的换洗工作不能轻视,将汗渍、细菌等一网打尽,自然需要洗衣机产品具备强劲的洁净功效。而拥有泡沫发生技术的松下新泡沫净波轮洗衣机,为户外运动的人们轻松实现洁净换洗衣服。

与普通洗衣机相比,松下创新泡沫发生技术的独到之处在于搭载了全新的泡沫发生器2.0,放入泡沫发生器的洗涤剂在进水的同时迅速转化成丰富而细腻的泡沫洗涤液,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效洗涤时间,省去了洗涤前浸泡衣物的麻烦。丰富细腻的泡沫由上而下包裹洗涤剂,充分发挥表面活性剂作用,全面瓦解污垢。

▽精洗网板科技 打造护衣功效

衣服清洗过程中,很多人会意识到磨损的问题,尤其是在春季,羊毛衫、尼龙大衣等衣服会逐渐成为人们户外出行的装备,而这一类衣服的清洗也成为困扰人们的难题。对于洗衣机产品而言,兼顾洁净、护衣这两个关键的洗衣部分是其重要的使命。一直致力于洗衣机技术研发的松下新泡沫净波轮洗衣机,就通过精洗网板科技,实现了更出众的护衣功效。

松下新泡沫净波轮洗衣机采用创新的精洗网板,结合瀑布水流,轻柔压洗,使得衣物不易缩水、变形,释放双手,实现洗衣机对娇贵材质洗涤的全面呵护。

此外,松下新泡沫净波轮的X钻形内桶,也可在提高洗涤、脱水效率的同时降低磨损,可以让人们放心的对特殊材质的衣服进行机洗,实现精洗效果的飞跃。

在松下,洁净是一门科学,为更多的用户营造洁净的洗衣体验,让越来越多的消费者可以实现衣服的放心换洗,这是松下一直努力的方向。搭载泡沫发生技术和精洗网板的松下新泡沫净波轮洗衣机,为户外运动、春季踏青的人们提供换洗衣物的保障与帮助,让人们无顾虑的加入到户外运动的行列,轻松享受洁净与健康!

本报记者 金乐平 通讯员 马向军



宁波红家庄开元度假村位于风景秀丽的东钱湖畔,度假村依山傍水,内有休闲木屋、湖景套房、园景房等适合不同需求的客房,并有多功能厅、中型会议室和户外庭院等场地,让客人充分领略“东钱湖山水”的魅力。

图为一对新人在红家庄开元度假村拍摄婚纱照。

本报记者 锡小平 摄

国内首家电梯博物馆在南浔落成

国内首家电梯博物馆近日在湖州市南浔经济开发区内的怡达快速电梯有限公司落成。这个将自身的企业文化与世界电梯文化、中国电梯文化融汇贯通的综合性电梯博物馆,涵盖名人堂、陈列厅、环幕多媒体厅、企业展示厅等6个主展区,兼具欧式、中式等不同风格的展厅让电梯的现代化气韵更为浓郁。

怡达快速电梯有限公司董事长沈方根介绍,企业文化建设要紧扣创新发展,培育创新文

化。对于怡达快速电梯有限公司的员工来说,纪念是为了更好地传承,传承是为了更好地创新。

笔者看到,在外观设计上,电梯博物馆既有怀古风格,又充满未来色彩。博物馆内部珍藏着一台人民大会堂古董电梯。此外,中国现存最古老的电梯——天津利顺德饭店电梯,也以1:1模型的形式展出。在沈方根眼中,作为电梯人,在尊重历史的同时,更要保持朝气蓬勃、不

断进取的精神。电梯博物馆不仅是电梯文化的传承,同时将成为怡达快速电梯有限公司企业文化的名片,不断地向外推广和传播,提升企业的品牌价值。

据了解,电梯博物馆总投资2000多万元,展区面积1500多平方米。主要通过过去、现在、未来三条主线,诠释电梯发展的进程。博物馆作为南浔区电梯企业文化的载体,目前已对外开放。

赵新荣 张斌

大爱无疆 基金送暖 电池行业首个联营商关爱基金在超威成立

由超威集团发起成立的“超威关爱基金”揭牌仪式日前在长兴大剧院举行。长兴县有关领导、超威集团董事长周明明、电动车整车企业代表、超威联营商代表为基金成立揭牌。

据悉,“超威关爱基金”是超威集团充分体现“和合”文化精神,践行“新范式”管理理念,努力打造企业与联营商命运共同体的基金。基金将建立和完善针对生活困难联营商的关爱帮扶机制以及更好地履行企业社会责任,大力发展慈善事业。其目的,就是超威与全体联营商一起,通过自身的奉献,聚沙成塔,汇集全体超威人的力

量,扶助需要帮助的联营商。其中,爱心体检计划的实施,将惠及到每个联营商。让每个超威的联营商不会因为伤病或突发事件而至贫;让每个超威的联营商不会因为与超威同行而后悔;将联营商从繁琐的募捐活动中解放出来,专注工作;让每个超威的联营商从此告别后顾之忧,一心一意谋发展,成就可传承的伟大事业。

基金的来源分为两部分:一是超威集团预拨30万元启动资金,每销售一只超威品牌电池即提取0.01元;二是超威品牌联营商销售订单中每只电池额外增加0.01元打款价,一并计入

关爱基金。三是如集团其他品牌和事业群(如金超威、金太阳、特久、锂电池、新能源、大客户等)愿意按上述基金原则计提,则其联营商或合作客户纳入救助范围。

为了保障基金的规范使用,基金设立在长兴县慈善总会,由超威集团和长兴县慈善总会共同管理实施,所募集到的资金由长兴县慈善总会负责监管,严格执行长兴县慈善总会财务管理规定,实行独立核算,专款专用,并通过超威官网、微信公共号、长兴慈善网等媒体每季度公布一次使用情况,便于大家监督。

沈云霞