

“老字号+互联网”催生新一轮口碑经济

凭着老字号背后浓重的文化背景,更容易对客户进行情感表达,“老字号+互联网”将催生新一轮老字号的口碑经济。

■ 五芳斋月薪万元招聘“粉丝关怀师” ■

“我想了解一下‘粉丝关怀师’岗位。”日前,在2016嘉兴春季招聘会现场,来自杭州的求职者楼小姐径直来到位于第194号的浙江五芳斋实业股份有限公司招聘摊位前咨询,“前几天我就在网上看到五芳斋的招聘启事了,今天是特意来为这个岗位从杭州赶过来的。”

招聘会当天,五芳斋集团推出的“粉丝关怀师”岗位成为现场最受瞩目的招聘岗位之一,在招聘会开始的一个半小时里,与楼小姐一样慕名而来的应聘者就有近40位。

受到这么多人关注,这个标着月薪1万元的“粉丝关怀师”到底是做啥的呢?

“这是我们公司今年新推出的一个岗位,作为老字号企业,我们也在尝试转型,推出这个岗位也是顺应当下互联网发展的趋势。”五芳斋工作人员介绍,“粉丝关怀师”的工作内容就是运用新媒体平台策划各类活动,打造企业品牌的忠实粉丝群,同时提升粉丝的黏合度。“这个岗位要求比较高,薪资待遇自然也不会低。”

据了解,五芳斋此次招聘“粉丝关怀师”是企业自建社群体系搭建基础,今后,五芳斋还将陆续发布“技术框架师”、“线上分析师”等岗位。

■ 五味和用微信培育年轻用户市场 ■

“这是最坏的时代,也是最好的时代。”互联网打破了地域限制,为传统企业捕捉到了更多

年轻受众。对于老字号来说,需要面对的问题是:如何让更多年轻人接受传统文化。

在一个周末,湖州老字号五味和通过微信平台招募消费者一起进行了“我们一起去追月”的夜跑活动。

五味和市场部经理介绍:“五味和的主打产品之一是调味料。手机端的主力是80后、90后,据我们调查,这个人群普遍没有进厨房的习惯,但是他们喜爱运动,喜欢社交。每次夜跑,我们会用微信‘面对面’拉群,介绍产品知识。并且,通过线下夜跑的形式,拉近与消费者的距离。伴随着80后、90后一起成长,他们有了下厨的意愿,自然会首先想到五味和的品牌。”

与五味和的想法一样,为了抓住90后的市场,王星记、张小泉、天堂伞举办了“一河串百业”主题活动,邀请了中国美院、浙江工业大学、浙大城市学院的老师带领90后大学生创作团队为三个传统品牌设计产品。

■ 王星记增设电商部做强口碑经济 ■

老字号与互联网“短兵相接”,更直接的战场在手机端。

比嘉兴五芳斋触网更深入的是杭州王星记。这家有100多年历史的老字号,在销售部里独立出了一个新部门电商部,主要负责互联网以及微信平台的运营。

老字号怎么玩微信?“增强用户的体验感。”电商部经理举了一个例子:“王星记在长板巷有一家扇子博物馆,但现实中的博物馆只能让杭州人以及一些游客看到。于是,我们把现实中的博物馆搬到了虚拟的微信平台上。这样,所有的微信用户都能参与体验。”据了

解,王星记来自手机端的成交额已经占线上销售的56%。

■ “欢迎光临”App网聚老字号 ■

以往,传统企业一直以产品思维为主导,然而,在不知不觉中,“互联网+”已经成为老字号企业发力的主战场。从分享朋友圈送礼,到跨境电商、众筹新品、限量拍卖、用热播剧吸粉……互联网时代,老字号逐渐学会运用互联网思维的游戏规则了。

在上海,一个“欢迎光临”的手机App平台,将南京路、淮海路、豫园商城、老西门等老字号聚到了一起。这里不仅有老字号的招牌产品,更多年轻粉丝是冲着这些老字号明星的招牌服务而来,互联网的点赞点评和明星服务员评选,让大家重新发现老字号的魅力。

这是“上海老字号协会+互联网”的创新,通过“欢迎光临”App公益展示平台,让老字号触网,而明星服务员则有了更大的展演舞台。在集聚上海一半老字号的黄浦区,有23家老字号的108名服务员明星活跃在线上,占全市上线明星服务员人数的50%。

大富贵总店的黄昊俊、小绍兴云南路店的周菊华、洪长兴云南路店的周勉……打开手机App,这些传说中的服务明星,居然拥有大量的年轻粉丝,与经典特色相匹配的招牌服务,让年轻人重新找到老字号新的黏度。

业内人士表示,以移动互联网这种年轻人喜爱的方式,让明星服务员与网友展开互动,来拉动实体老字号门店的销售,继而在年轻人中打响品牌影响力,这是老字号重焕青春的奥秘。

陈建芳

露稻轮作节本增效

湖州市吴兴区埭溪镇上强村,农邦粮油植保农机专业合作社的工人们正在种植山露。据悉,该合作社承包的1000多亩地,全部采取“水稻+山露”的绿色增产水旱轮作种植模式,即夏季种水稻,冬季种山露。通过“水稻+山露”轮作的种植模式减少化肥投入,保持土壤肥力,不仅使水稻种植节本增效,也有利于发展可持续农业。

邓德华 茅辉辉



建德大同镇70后种粮大户新梦想

昔日运输工 今朝“稻创客”

俗话说:“三百六十行,行行出状元”。建德市大同镇潘村种粮大户吕生洪曾从事过20多年的拖拉机驾驶员,以石矿运输行业为主。自2014年起,他觉得国家对种食的扶持力度越来越大,毅然改行当起了一名70后的种粮大户,成为村里一名“稻创客”。在短短几年时间里,他就拥有轮式拖拉机、插秧机、担架式喷雾器等农业生产中的一批新“利器”。有了这些现代机械设施,种粮省工又省时。去年他种了360多亩粮食,喜获丰收,平均亩产量达500多公斤,共销售给国家订单粮食达100多吨,取得了良好的经济效益与社会效益。

幽黑的皮肤,身材瘦瘦的吕生洪初中毕业后,看到村子里一些年轻人在附近一些水泥厂或石灰石加工企业里从事运输业,收入一个月有五六千元。于是他买了一辆拖拉机,加入到这支队伍当中,每天起早摸黑,为企业运输矿石,增加收入。转眼间,这一行他一干就是20多年,风风雨雨,从没有停歇。虽然运输业收入不错,但有一定的安全风险,尤其是机器故障维修保养费用一年比一年高,每年光这笔钱也是不小的数额。随着自己年龄的增长,体力的下降,吕生洪想趁早改行,做一份踏实稳定的事

业。2014年,他在朋友的介绍下,毅然在家门口附近租赁一些农户荒芜的良田,用来种粮食,当起了一名种粮大户。

刚开始种粮食,吕生洪既不懂技术,也没有经验,对农作物的培育管理一窍不通,当年种了五六十亩田,平均亩产量仅400公斤左右,连成本都难收回。后来,他分析主要是这些田块杂草丛生,秧苗播种后,忽视管理,加上第一年种植,对播种、插秧的季节没有掌握好,造成了减产减收。第二年,吕生洪努力学习农业知识,并通过参加各级部门组织的水稻种植培训班、网上查找种植技术资料,边摸索边实践,渐渐地掌握了水稻的播种、插秧、施肥等关键技术要点。同时,在相关部门的技术指导下,采用良种良法、机械代替劳动力的现代种植模式,大大地提高了生产效率。“以前手工插秧,插得最多的人一天也只有1亩左右,用一台机械插秧机一天就达20亩左右。直播稻种每人一天可撒播20多亩,效率成倍增长。”吕生洪自信地说,去年,他种植的360多亩水稻,从5月初开始,利用拖拉机翻耕良田,雇了两名劳力帮助直播稻种,前后仅用了一个月左右时间就完成了全部的种植任务,良种良法给种

粮人带来了实惠与便利。

“脸朝黄土背朝天”,这是祖祖辈辈种田人的一种传统耕作模式。如今,现代农业生产中,吕生洪利用机械耕作改变了传统模式。“种粮食风里来、雨里去,虽然辛劳,但看到秋天一丘丘成熟的稻谷金黄一片,喜获丰收,这是心里最大的快乐!”吕生洪一脸笑呵呵地说。如今国家政策好,购机有补助,种粮也有补助,这些优惠的扶持政策,激励着更多像吕生洪这样的种粮人生产积极性与创造力。几年来,他累计投放农业机械生产设备达30多万元,为农业增产增收奠定了基础。

眼下正值春耕备耕时节,连日来,这位70后的种粮大户信心满怀,又朝着春天的梦想开始忙碌起来了。他一方面积极备春耕,购买化肥、种子,新添农机具;另一方面对100多亩小麦进行追肥、清沟排水及除草等春季培育管理,力争获得好收成。据悉,吕生洪今年在原有的种植面积基础上,又在芳村、黄垅、寻芳及潘村等周边村租赁承包闲散农户的土地,粮食的种植总面积已经发展到400多亩。

宁文武

浙江将建1000万亩珍贵彩色森林

近日,浙江省林业厅在杭州主持召开《浙江省珍贵彩色森林建设总体规划(2015-2020)》评审会。国家林业局、中国林业科学研究院、华东林业调查规划设计院、南京林业大学、浙江农林大学等单位有关专家应邀参与评审。

经听取汇报、审阅资料和座谈讨论,与会专家认为,该规划编制是贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”科学论断、实施森林质量精准提升工程的具体行动,对于加快“两富、两美浙江”和“森林浙江”建设,提高森林资源价值、景观价值和生态功能,实现经济、社会、生态可持续发展具有重要意义。评审专家认

为,《规划》以森林生态学、景观生态学、森林美学和森林多功能经营理论为指导,确定了珍贵彩色森林的建设方向与发展目标、建设内容与重点工程,理念先进,依据充分,重点突出,方案科学,技术措施合理可行,一致同意通过评审论证。

《规划》中提出,今后5年,浙江将以森林可持续发展为导向,通过科学的林工经营措施,优化森林结构,提高质量效益,推动森林生态系统稳定、功能更强大、景观更优美,满足人们对森林经济、生态、文化等多种功能的需求。到2020年,全省将完成珍贵彩色森林建设

1000万亩,其中彩色健康森林建设300万亩,木材战略储备林建设200万亩(珍贵树种基地100万亩、大径材培育基地100万亩),一般抚育500万亩。全省将实施“新植1亿株珍贵树”五年行动,以提高森林质量、增加珍贵树种资源战略储备为目标,以发展材质优良、市场价值高、培育前途大的珍贵乡土树种资源为重点,坚持规模发展与分散培育相结合、人工造林与林分改造相结合,加大工作力度,采取有力举措,确保到2020年全面完成“新植1亿株珍贵树”重大任务。

沈林

凤溪村的这位种植大户真牛

白茆亩均收入18万

“去年底,我一亩地的白茆挖了1550公斤,卖给陕西汉中的一名药材老板,毛收入18.6万元。”3月7日,江山市凤林镇凤溪村中药材种植大户周有华高兴地说,种植白茆经济效益相当可观。

周有华介绍,2009年,他在亲朋好友及相关部门支持下,承包了50亩土地,下半年开始试种白茆35亩,其余地里种七叶一枝花、半夏和藏红花等中药材。经过几年的摸索,成功掌握了一套紫花白茆人工种植技术,目前种植面积已发展到50多亩。

白茆为兰科多年生草本植物,适合栽培在沙性土壤里,一般种三年就可以挖出来销售了。刚开始,周有华向浙江中医药大学的一名教授学习种白茆技术。第二年4月中旬,他发现白茆的叶子发病了,就连忙将这一情况报告教授。后来经过化验,对症下药,及时治好了病害。周有华说,栽培白茆除需及时防治病虫害外,还要勤管理,经常性地除杂草,施些鸡粪、羊粪等有机肥,才能增产见效益。

2012年下半年,周有华的一亩白茆产量500公斤,每公斤60~70,产值在32500元左右。当年他的白茆产量17吨,按照种子价格卖出,总收入110.5万元。到了2014年,他挖了白茆4亩,有2吨的产量,以每公斤100多元的价格销售,总收入20万元,亩产值在50000元以上。

去年底,在相关部门牵线搭桥下,周有华将一批紫花白茆出售到陕西,鲜块茎收购价每公斤涨到120元以上,亩均产量1550公斤,亩产值达18.6万元,这在全国中药材研究与种植行业引起不小轰动,慕名前来参观学习的专家学者、种植业主络绎不绝。周有华分析说:“我卖的白茆价格高,主要原因是大部分的白茆是作为种子被贵州、台州等地的药材老板买去的。我的白茆开的是紫红花,品质好,属于上等品,所以才能卖好价钱。”

在白茆栽培基地,只见土层上面是一粒粒的羊粪,去年10月种下的白茆已经零星长出芽苗。而另一块地里两年生的白茆,是采用套种玉米的栽培方法,也有许多芽苗冒出来了。一从白茆已经发了20来个芽苗,周边长着一些杂草,春暖花开时,要及时拔掉,不与白茆生长争营养物质。

白茆以干燥块茎供药用,使用价值高,具有补肺止血、消

肿生肌等功能,同时在美容和工业行业上用途也很广泛。目前,全国中药材市场尚无大规模人工种植的白茆产品,主要来自采挖野生产品,经过多年的无度采挖,野生白茆资源急剧减少,无法为市场提供充足货源,正因为白茆资源稀缺,人工种植的白茆价格才逐年上涨。

尝到甜头后,周有华打算将一块种过水稻的田也种白茆,今年计划扩种50亩。

近年来,江山市加大力度、加强引导,积极推动人工培育白茆种苗和产业化种植发展。截至去年底,全市白茆种植面积达150亩,初步形成白茆产业链,良种繁育、种苗驯化、示范基地、新产品开发等环节,都有产业主体在生产、研发,白茆培育成为当地中药材产业的一大亮点。

祝日耀 毛土有

当前春花作物管理意见

去年秋季适播期内持续阴雨,造成春花作物普遍播种偏晚,晚播弱苗比例明显大于常年,今年1月下旬部分地区又受冬季寒潮影响,遭受冻害,苗情偏弱。近日气温升高,春花作物生长较快,大部分进入返青生长期,此时,要加强田间管理。

一是要清沟理墒,防冻排渍。未开排水沟的春花作物田,要抓住晴天尽早开好三沟,开沟泥土要均匀散开,避免损伤作物。已开沟的田块,要及时疏通,保证排水畅通,做到雨止田干、沟无积水,同时确保田块三沟畅通。

二是要及时施肥,促进生长。当前小麦已进入拔节孕穗期,油菜进入抽薹期,未施小麦拔节孕穗肥、油菜薹肥的要抓紧追施。对播种期迟、苗势差的春花作物,应当早施、多施。春季如遇严重冻害,可酌情补肥促分枝生长。

三是要化除防冻。对于草害已达到防治指标的田块,要在冷尾暖头、日均温8℃以上抢喷用药,并避免在寒流来临前后3天内用药,以防发生冻药害现象。抢晴天露水干后叶面喷施多效唑等植物生长调节剂可防止或减轻冻害。喷施植物生长调节剂要严格按照产品说明进行,掌握旺苗浓弱苗稀的原则。

沈依推



温岭土藏果蔗遭遇“腰折价”

温岭市新河镇湖未至村果农陈小华正在将2000多捆土藏果蔗,以每株0.9元的价格销往市场,比去年冬季每株1.7元的价格,低了将近一半。

温岭是“全国果蔗之乡”,共种植果蔗2万亩,由于去年果蔗价格不高,许多果农惜售而将果蔗埋入地里土藏。眼下由于受果蔗整体行情偏低和进入大城市难等因素,温岭的土藏果蔗反而遭遇“腰折价”。

林绍禹