

聚焦 AWE2016

一场智慧与科技交融的盛宴

2016年3月9日,第15届中国家电及消费电子博览会(AWE2016)在上海新国际博览中心隆重开幕,作为目前国内家电行业规格最高、影响力最大的盛会,AWE2016吸引了众多来自国内外一线大咖的竞相角力,可谓盛况空前。

据悉,AWE2016以“互联网+你的家”为主题,而智能化也成为众多参展商品的共性,很多家电厂商都在本届展会上发布了新的技术与产品,为现场来宾奉上了一场智慧与科技交融的盛宴。



BroadLink 发布新品白魔方

3月10日,BroadLink在上海新国际博览中心举办了一场主题为“Linking Everything/连接一切”的发布会。BroadLink CEO刘宗孺提出了全新的三大战略升级:单品升级,DNA 3.0与智能升级,同时发布了恒温恒湿套装——白魔方。

白魔方套装内包含可控制空调开关、调节空调模式的主机,实时监测环境的温湿度传感器以及可接加湿器的智能插座。白魔方可根据室内温湿度,自动调节空调模式和开关加湿器,为用户打造恒温恒湿的舒适空间。此外,“白魔方”还具备功率统计、消息推送、睡眠曲线、故障通知等人性化的功能。

智慧社区、智慧酒店、智慧楼宇已经成为地产行业的重要趋势。发布会上,招商局创新投资管理有限责任公司总经理吕克俭出席现场,BroadLink正式宣布与招商创新产网融合达成战略合作,双方的牵手将加速地产服务进入智能化时代。BroadLink拥有低功耗广域网-LPWAN这项通讯技术,具备低成本、低功耗、远距离、大量连接等特点,让智慧社区拥有了成熟的技术基础。同时,BroadLink成熟的系统集成方案,让地产与家电业得以快速连接,智能家居将更快渗透到用户家中。

在合作伙伴分享环节,华为消费者BG首席战略官邵洋与微信硬件运营平台负责人杨杰上台合作了演讲,他们表示,华为HiLink与微信直连今后将全面与BroadLink DNA合作。现场,微信硬件平台发布了直连SDK,助力硬件升级。

本报记者 蔡家豪



在2016AWE展上,来自杭州的控客科技,以智能插座单品为入口,在智能家居行业中实现了价值创新。

“自己都觉得难为情,因为我们只有插座。很多前来展台参观的观众甚至发出嘲笑,就一个插座也能来参加AWE?”在位于e2馆控客展位,控客科技联合创始人林立在接受记者采访时说。

殊不知,就在一年前,控客小K智能插座已经是淘宝500万众筹冠军。时隔一年,控客携12个单品、10款物联网模组参加本届AWE。

本次AWE,控客展示了小K智能插座系列的C端单品,新品有智能立体排插、智能电力猫等;B端整体智能家居解决方案涵盖智能酒店解决方案、智能公寓解决方案、智能养老解决方案等。



松下获家电“奥斯卡”艾普兰大奖

本届AWE展,国际知名品牌松下洗衣机也携旗下全品类精品隆重亮相,凭借业内领先的尖端技术和“健康”、“余暇”、“品位”的生活理念,松下洗衣机受到了广大观众和媒体的一致好评。

除了令人耳目一新的智能化产品,作为历届AWE看点之一,艾普兰奖花落谁家也一直备受关注。经过权威评选,松下阿尔法滚筒洗衣机VD9059最终脱颖而出,成功将艾普兰大奖收入囊中,成为现场最耀眼的明星产品之一。

在AWE2016现场,松下洗衣机相关负责人表示,未来,松下洗衣机将继续秉承“健康”、“余暇”、“品位”的生活理念,依托自身强大的研发实力,通过揣摩用户不断变化的心态和需求,实现产品与技术的持续升级,致力于提供适合目标人群的憧憬生活。

本报记者 金乐平 通讯员 马向军

硬蛋CP计划 解决造车最硬环



在诸多家电展馆中,展示智能出行的硬蛋给到场观众带来了难忘的体验。

据了解,AWE展会上,硬蛋展馆通过硬蛋供应链馆、硬蛋智慧出行馆、硬蛋汽车周边馆三个区域全面展示了未来出行的各种方式。从汽车电子配件到整车,从智能出行芯片到智能代步工具,与会者在硬蛋获得了一次对出行工具的全新认识,并纷纷点赞“未来出行,硬蛋在行”。

这是AWE历史上首次出现智能汽车等汽车电子展品。在此之前,AWE一直作为家电等消费电子博览会向与会者展示家电产品。而今,在智车优行与硬蛋的联合展台上,这辆智能电动车携手打破了AWE的传统,让汽车电子展现在消费者眼前,展示了“互联网+”时代下的智能电动车,以及最前沿汽车电子消费品。

硬蛋还在3月10进行了布局智能汽车生态的发布会,硬蛋CMO刘宏蛟、科通芯城副总裁胡丹妮、智车优行科技有限公司CEO沈海寅、Mobileye销售经理董立丰等嘉宾出席了发布会,并作了精彩演讲。

控客科技:广积粮 缓称王

控客还在展会现场设置了智能语音体验区,观众通过弹幕上的关键词体验语音控制家电,比如“窗帘打开”、“下一个频道”、“音量大一些”等。占据控客科技营收30%左右的Wifi模组也随控客系列产品共同上阵。

林立说:“我不称王,也不做一个兵。你要我接入你,我可以;你要接入我,我也让你接。微信要我接,可以;京东让我接,也没问题。后面看谁的公司实力强,用户数多,谁再来做产品。”

去年出炉的《2015中国智能家居市场专题研究报告》显示,2018年智能家居市场规模将达到1800亿元,2020年有望突破1万亿元。而在国家层面,从“中国制造2025”的发布,到“工业4.0”,再到“一带一路”战略的提出,国家已经把智能行业放在工作的重点。

林立表示,市场政策环境利好,2016年控

会上,硬蛋CMO刘宏蛟宣布了硬蛋智能汽车生态的战略——“硬蛋CP计划”。所谓CP,是Car Partner(汽车合作伙伴)简写,硬蛋愿与互联网造车企业合作,抓住智能汽车制造现存的前装后装领域的痛点,通过整合汽车行业的资源配置,强强联合,将改变未来智能汽车领域的发展走势。

作为中国最大的智能硬件创新创业平台,硬蛋有1500余个智能汽车相关项目,并将把硬件作为布局智能汽车生态的基本切入点,通过三步战略来达到最终重置汽车生态,建立智能汽车生态系统,让真正智能的汽车成为现实。

正如《创业维艰》里霍洛维茨说:“我把我所认识的所有优秀的人才都找来与我共事”,“硬蛋CP计划”正是如此。硬蛋将全球最优秀的互联网企业、汽车企业聚集在一起,进行互联网造车,并打造智能汽车生态。硬蛋CMO刘宏蛟相信,“只有这样才可以造出最好的智能汽车”。

本报记者 蔡家豪



自主创新的智能机械手 让企业年产值百倍增

从2006年的200万元到如今的近2亿元,余姚的一家机械手生产企业的年产值实现了爆炸式的增长。宁波大学研究员夏银水及其团队研发的一项自主创新技术是这爆炸式增长的关键所在。这究竟是一项怎样的技术?近日,记者随同浙江省自然科学基金委员会工作人员来到宁波大学一探究竟。

“1999年前往英国London大学访问研究,2000年在英国Napier大学从事科研工作,2005年归国。”如今是宁波大学信息科学与工程学院院长的夏银水回忆道。回国以后,夏银水一直从事集成电路设计自动化、低功耗集成电路设计与量子逻辑电路设计研究。

提起浙江省自然科学基金,夏银水有着太多的感情。“回国科研的‘第一桶金’就来自省自然科学基金。”夏银水介绍,2005年回国后第一个申请的“杰出青年项目”就获得了资助,他的科研道路有了良好的起步。凭着积累下来的成果和经验,夏银水之后又连续申请到了国家自然科学基金面上和重点项目的资助。

2011年获浙江省科学技术奖二等奖,2006年获浙江省科学技术奖三等奖,2004年获宁波市科学技术进步奖三等奖……在科研道路上,夏银水获得了很多傲人成绩,而其中最让他骄傲的是基于传统布尔逻辑和“Reed-Muller”逻辑的双逻辑综合和优化技术。

“片上系统(SOC)功耗已成为设计者所面临的一大挑战之一。”夏银水说。随着集成电路工艺水平的不断提高,芯片的规模不断增大,功能越来越综合,随之而来的功耗成为集成电路设计的挑战性问题之一。

而在夏银水实验室中诞生的基于双逻辑综合和优化的场可编程芯片和首款基于CMOS工艺开发的CMOS能量采集芯片,通过电源电压降低,电路结构的优化、单元电路的创新设计来实现芯片的低功耗设计。“与传统芯片相比,它具有高能量采集效率、低功耗、面积小等特点,非常适合运用于穿戴式、移动终端等设备。”

虽然夏银水团队从事基础研究项目,但他一直致力于将成果走出实验室进而产业化。在夏银水的“推广”下,余姚的一家机械手制造企业成为首个“尝鲜”的企业。

“2006年产值200万,去年产值2个亿。”夏银水介绍说,这家企业委托科研团队开发的机械手控制器搭载了基于双逻辑综合和优化的可编程芯片后,不仅产值上实现了爆炸式的增长,更重要的是摆脱了控制器受制于国外供货的尴尬局面。“如今企业赶上了浙江‘机器换人’的浪潮,控制芯片实现了自主生产,生产更快、效率更高,也更好地推动了宁波当地的‘机器换人’发展。”

通讯员 张吉 本报记者 金乐平



国内唯一带广告推送系统和央视合法版权的机顶盒

“今识通”引领 互联网娱乐电视创新发展

一个小小的机顶盒,能让你收看央视合法版权的直播和点播内容包括电影、电视剧、综艺节目等,还能无线连接话筒唱卡拉OK,并且唱完之后可以让大家欣赏迅速合成的视频,重放演唱者的歌声。更绝的是,用手机扫描电视屏幕上的二维码,手机上就有了刚刚合成的视频包括演唱者的歌声。

3月9日,记者随杭州市下城区科技局工作人员来到位于该区沈家路上的创新中国产业园。在浙江金通文化创意有限公司产品体验室,公司董事长金永明刚接完电话,对方表示愿意出资在“今识通”互联网电视首页上打广告。

顺应产业发展趋势,依托央视强大的媒体平台,浙江金通整合自身精进的业务运作能力,在互联网电视领域与央视展开了全面战略合作,并成为央视的合法媒体运营商和推广商。在杭州市科委近期公布的重点培育和扶持科技型初创企业“雏鹰计划”名单中,浙江金通文化创意有限公司榜上有名。

2015年,浙江金通推出了其自主研发的互联网电视智能终端品牌——互联网电视盒“今识通”,通过接入未来电视运营的中国互联网电视集成播控平台,以其独创的零缓存技术,真正实现视频播放与快进快退过程中的零缓存,彻底改变了现有互联网视频播放过程中出现的缓慢、卡顿等现象。

如今,“今识通”已经成为浙江金通的主打品牌,它不仅拥有多类型的互联网电视盒,更包含多元丰富的互联网电视终端和衍生产品,形成一整套互联网智能家庭影院系统,颠覆了传统电视的商业价值,开创了互联网电视新时代。

“今识通”K1声霸,是国内首款家庭多功能智能音响,集完美音质的音响功能与互联网机顶盒功能于一身,拥有海量音乐库、影音库、游戏库,既是K歌神器,又是家庭影院,还能化身游戏机,而且自带无线路由器功能,产品现已在消费者中取得了极佳的口碑。

作为全国7家内容+播控双牌照持有者之一,浙江金通于去年11月推出的新品“今识通G6”网络电视盒则由国家广电总局CNTV互联网电视平台独家授权。该款电视盒支持最新的编码技术,能够真正实现4K互联网视频播放,用户可免费观看超过100万小时的影音,1000多个频道的直播,更有百款全球热门游戏畅快击打,百款软件免费安装,丰富的娱乐功能多到观众无法想象。

本报记者 金乐平 通讯员 周功斌