

## 杭州跨境电商综试区获批满一周年

## 跨境电商“杭州模式”渐成气候

本报讯 近日,记者在杭州综试区获批设立一周年新闻发布会上获悉,截至2015年12月底,杭州跨境电商交易规模从2014年不足2000万美元已快速增长至34.64亿美元,仅在阿里巴巴国际站上经营的杭州企业数就超过3500家,新增有实绩企业超过1500家,形成独具特色的“杭州模式”。

杭州市委常委佟桂莉在会上介绍说,杭州模式的形成得益于杭州综试区坚持把发展跨境电商B2B作为重大突破口,推动外贸稳增长、促转型。跨境电商B2B已初步实现了信息发布、交易达成、合同签订、支付报关、结汇退税全链条在线化,形成了跨境电商电子商务交易的完整闭环。“杭州外贸的增长和综试区建设是分不开的,今年杭州综试区建设的重中之重就是完善B2B的制度供给,做强做大跨境电商B2B,用新模式提供新支撑和新动力。”

今年1月6日,国务院常务会议部署新设一批跨境电商综合试验区,将先行试点的杭州综试区“信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险控制”六体系,以及线上“单一窗口”和线下“综合园区”“两平台”为核心的“杭州经验”复制推广到全国各地。据悉,“单一窗口”目前已实现了B2C、B2B政务服务上线运行,而杭州市线下“综合园区”建设也已落九子,总体量超过300万平方米,入驻企业达1388家。

目前,杭州综试区先后有50多条创新举措落地试验,创造了很多个“第一”,海关总署同意出台杭州综试区《海关监管方案》,初步建立跨境电商B2C(企业对个人)和B2B(企业对企业)监管模式和通关作业流程;生鲜、水果指定口岸建设获批,跨境电商产品质量风险国家监测中心启动建设;确保退税额度,推行出口退税“无纸化管理”等。



邵晟亮是下城区跨境小镇澳宝国际·澳新馆的运营总监,他告诉记者,过去货品在通关时很麻烦,要填写好纸质单据,打印出来之后再送去海关,现在只要填写好电子版就可以自动录入数据。“新的通关模式为进出口企业节省时间成本、财务成本,为消费者带来了便利。效率提高了,购物成本也会间接降低。”

据了解,杭州已经实现了通关全流程无纸化,海关为跨境电商“量身设计”了一套涵盖企业备案、申报、征税、查验、放行、转关等各个环节的通关无纸化流程。电商企业在进出口申报前,通过跨境电商通关服务平台向海

关提交订单、支付、物流等电子信息,以及相关电子数据,无需递交纸质单证即可完成海关进出口申报。

此外,记者了解到,介于跨境消费的复杂性,为保护消费者权益,今年综试区建设将成立12315电子商务举报投诉处理杭州指挥中心,并探索推进“首问责任”和“先行赔付”制度;创新消费维权机制体制,探索推出“网上仲裁”一站式在线纠纷解决机制;加大对广告发布的执法力度,切实保护消费者的知情权等举措。

记者 陈路漫 通讯员 武长虹

## 2016杭州影视发布会举行

## 更多原创新作强势来袭

本报讯 3月9日,由杭州市电影电视家协会和西湖影像促进会共同主办、一年一度的杭州影视发布会如约在西子湖畔举行。与往年不同的是,今年的发布会除了回顾总结2015年度杭州影视的突出人物、作品及现象,还新增了“2016瞩目新作发布”环节。

据主办方发布,2015年,在影视市场白热化竞争中,杭州影视依然精彩不断,各产业布局稳中求进,电影《刺客聂隐娘》荣获戛纳最佳导演奖,电视剧《何以笙箫默》网络播放量创下历史记录,原创综艺《十二道锋味》、《西游奇遇记》引发收视热点,网络剧《盗墓笔记》展示了超级IP的力量……

“杭州影视2016年度新作发布会”也在同时进行,除了此次香港参展企业外,邀约了杭州本土知名公司推介2016年即将上映的作品,包括李易峰、周冬雨、张鲁一主演的电视剧《麻雀》;2015年曾成功推出记录电影《喜马拉雅山》与《我在故宫修文物》的萧寒导演,2016将带来一部3D实景纪录片;浙江永乐带来的主旋律精品电视剧《检察官》以及4月29日即将登陆银幕的《北京遇上西雅图2》等共计16部作品。西湖影像促进会副会长在发布会上表示:杭州影视市场环境本身就是绿色生态机制,2016年杭州影视趋向会迎合供给侧健康发展,形成自我调节机制,而2016的主导方向还是年轻人的市场。

当天,新一年度“杭州影视风云人物”应运而生,今年的获奖者包括了蓝色星空影业董事长兼总经理吴慧君、华策集团副总裁傅斌星、博采传媒总裁李炼等五人。其中有好几位80后甚至是85后,也有新媒体的代表人物,这也充分说明了杭产影视年轻势力的崛起。年轻而能独当一面的“小鲜肉”——“二更”CEO李明表示人行最大的感受就是对网络媒体的热爱和坚持。

本报记者 徐璐璐 陈路漫

## 融创社创投分享会举办

## 细看互联网下文化创投机遇

本报讯 近日,融创社第73期创投分享会成功举办,此次分享会由融创社、“创客加速”和IT生意场联合主办,主题包含了“互联网+教育的实践研究与投资机遇”、“如何认识互联网+文化”、“熟人圈的金融服务”等,会议邀请了浙报集团总工程师暨传媒梦工场创始人蒋纯博士、杭州市大成实验学校校长王盛之、杭州“熟人圈”金融信息公司总经理蒋真悦等,重点解读了教育与文化产业互联网+的投资机遇。

另外,在此次分享会上,“融创社”宣布聘请蒋纯博士为高级顾问。浙报集团总工程师、传媒梦工场创始人蒋纯博士以“如何认识互联网+文化”为主题,借助具体案例分析了互联网对文化产业的影响,通过对音乐、文学、影视等主要文化领域的“变现途径”分析,解读了“互联网+文化”的投资风险与机会。

此外,浙江省著名教育工作者、杭州市大成实验学校校长王盛之以“互联网+教育的实践研究与投资机遇”为主题,从互联网对当前教育的促进措施与实施办法讲起,通过案例阐述了“互联网+教育”的未来价值与重要意义。杭州熟人圈金融信息服务有限公司总经理蒋真悦介绍了“熟人圈”金融业务模式,以及“熟人圈”如何为中小企业提供全方位的金融服务。另外,蒋真悦还介绍了“创客加速”的发展现状与未来,“创客加速”是由盛争朝先生创办的创投孵化器,通过直接投资与创业辅导,为众多创业者提升了创业的舞台,打开了创业的空间。

据悉,融创社是一个公益投资交流社群,该社群定义为中小型的投融资交流会,经过两年多的发展,融创社已成为“大众创业、万众创新”创业投资热潮中的一个亮点。

本报记者 徐璐璐

## 移动互联网创业论坛在杭举行

## 分享让创业更简单

本报讯 3月8日“分享新经济 资本新机遇”移动互联网创业论坛在杭州举行,专家、企业家、学者济济一堂,共同探讨资本新机遇的大背景下,如何带领合伙人进入消费新时代。

飞马旅创始人、零点有数董事长袁岳说,如果创新是创业转型的基因,那么分享就是创业转型的核心。他表示,作为互联网下的“新经济”、“新商业”形态,分享经济诞生的时间虽然不长,但价值巨大、影响深远。一方面,分享经济本身具有天然的互联网基因,对于技术的要求非常之高,能够促进移动互联网、物联网等技术的发展和普及;另一方面,分享经济不是“虚拟经济”,而是一种信息和资源的交换平台,是用互联网思维改造升级传统行业的利器。

“创业,就是在不断的犯错中成长,创业就是耕耘中不断收获。”O2O领域实战营销专家、国内首创B2N商业模式导师、爱草媒联合创始人及总裁王荣朋说,“分享经济的精髓在于‘匹配、分发、共享’,而在去中心化的今天,分享经济模式已经来临,消费模式正在发生改变。”他介绍,爱草媒,定位于一款互联网+大众消费的APP平台,抓住移动互联网核心精髓“分享模式、共享经济、利他原则”,将消费者变成经营者,可让创业更简单。

据了解,爱草媒利用分享经济,立足大众自然消费市场,通过分享将消费者变成经营者,让消费者参与其中,做到消费就能获利,分享就是创业,从而实现优质资源的共享,用最小的成本解决用户乃至大众创业的痛点问题。

本报记者 何飘飘 通讯员 新闻

## 海尔携手微软签订战略合作

## 撬动千亿智能家居市场

本报讯 3月8日,海尔U+在上海的世博中心举办的“智慧生态开放引领——海尔U+智慧生活2.0战略发布暨成果体验会”盛大启幕。会议中,海尔宣布与微软进行战略合作,双方希望共同推动智能家居的发展,通过物联网、机器学习并结合云计算启动全方位多层次的深度合作。海尔集团轮值总裁梁海山,微软公司全球资深副总裁、大中华区董事长兼首席执行官贺乐赋(Ralph Haupter)出席发布会,代表双方进行了战略签约。

互联网带动了各行各业的发展,智能家电的发展也扶摇直上,人们在科幻电影中看到的那些场景已经触手可及。海尔作为全球大型家电第一品牌,在家电行业中沉淀多年的经验阅历,并与2014年推出的海尔U+平台更是打破行业瓶颈,成为全球第一个全开放、全个性、全交互的智慧生活开放平台。另外,微软作为全球最大的软件公司之一,凭借在IT业内领导性的创新和发展,其在信息技术方面也有所建树。为了运用双方在各自领域的优势进行互补合作,共同推进智能家居的发展,海尔微软进行了行业里程碑式的战略合作。海尔推出了海尔U+智慧生活大脑,通过互动和智能体验开启智能家居的新篇章。而海尔、微软的战略合作,也开启了机器学习在智能家居行业应用的行业先河。

记者了解到,海尔此次与微软进行战略合作,双方不仅协力推动智能家居的发展,共同定义未来智能云应用至家电之中的场景,也合力研发能够实现用户从智能家电到U+和微软Azure云自然交互的终端设备,智能硬件软件等产品,搭建智慧家庭生活场景,为用户提



参会人员人工场景馆中体验海尔U+全平台智能生活服务。 宋明杰 摄

供更好,更互动和可预测的智慧家庭生活解决方案。在家电应用场景中,海尔U+将运用微软Azure的机器学习技术提高对海尔U+全平台全球化的语音识别、语义识别、图像识别与理解方面的能力,实现通过海尔U+的人工智能进行人与人交互、智能决策、智能处理、主动服务等方面的智能生活体验。

在行业中,海尔与微软携手将不仅会改变目前智能家居的行业格局,更是带领着智能家居走出了行业的困境。而海尔U+智慧生态圈,也再次落地升级,为众多中小家电企业带来的一条新的道路,成功帮助企业转型,也为用户带来极致的个性化智慧生活体验。

据《中国智能家居市场专题研究报告

2015》显示,得益于市场上不断增多的智能家居硬件产品,以及在消费者市场的日渐普及,中国智能家居市场规模在2016年将出现明显增长。到2018年,随着主要智能家居系统平台及大数据服务平台搭建完毕,下游设备厂商完善,智能家居产品被消费级市场接受,市场规模将达到1800亿元人民币。海尔微软作为全球领先企业,凭借各自在智能家居以及IT业内的领先优势,海尔将运用其人工智能结合微软的机器学习,云计算和物联网技术共同推动智慧家庭的创新和发展。未来人工智能势必将成为智能家居行业发展的动力,为行业带来新的增长点。

通讯员 宋明杰 本报记者 王菁

## 邻门私厨:探究O2O上门服务的未来

□通讯员 方超 本报记者 林洁

想在家里吃楼外楼正宗西湖醋鱼、外婆家暖心菜……拿出手机预约大厨上门!日前,一个名为邻门私厨的O2O上门服务有点火,其高大上的服务,平民化的价格,让不少市民心动不已。

## 试水餐饮O2O领域

邻门私厨APP可根据每位商家需求,选择相应商家和产品,厨师携带产品上门提供烹饪服务,过程安全卫生放心,用户全程掌控。让用户足不出户尽享高端服务,私厨上门吃出“家的味道”,拒绝千篇一律的酒店口味。另外,邻门私厨还提供蓄微服务,在用户用餐之余端茶倒水、收拾碗筷、打扫卫生,引领高端生活享受,让用户不必将时间浪费于家务,闲暇之余有更多

时间陪伴家人朋友。

“邻门私厨APP灵感来自人们新生活方式的态度和精髓,寓意交流零距离的新生活服务理念。相对于传统生活饮食起居方式和社会活动交流的不畅,邻门私厨APP将不断探究用户体验和生活习惯导向,以创造更好的生活方式方法。其目标是终结人们深陷各种生活中的不便利,实现邻门在手,生活无忧。”创始人蒋成良告诉记者。

另外,邻门系列不仅可为广大用户提供生活上的极大便利和更完美的生活享受服务,更可通过这些服务获得更多朋友。简单来说,现市面上任何APP都极擅长各自领域。而邻门在创造新生活服务外,可以不断融合其他APP的优点。可以当生活服务软件,也可以通过其点击获得服务后,评论区交友,技术宅探讨,各种粉活动等多种多样的软件体验……

## 盘活杭城餐饮人才库

目前,企业特别是服务业普遍面临“用工荒”,高薪找不到大厨和服务员将是常态。

日前,浙江省人社厅发布的《2015年全省人力资源供求分析报告》显示,浙江省用工需求排名前三位的是制造业、批发与零售业、住宿与餐饮业等劳动密集型行业。面对餐饮企业的“用工荒”,蒋成良表示,邻门私厨APP将高度整合厨师和服务员的资源,盘活专业人才市场,有利于专业型人才的流动,招工难、低收入等问题将迎刃而解。

日前,邻门私厨与浙江省烹饪协会开展合作,整合杭州3000余名各级厨师和上万名服务员资源,对杭州高要求的吃货提供高端个性化上门服务,对杭州餐饮企业提供个性化人才需求。