

强了集体 富了农民

温岭姚施村土地整村流转转出农业发展新天地

早春二月,正是一年里播种的好时节。

3月1日,在温岭市新河镇姚施村田头,田成方、路成网,一旁的连片大小棚内,绿油油的西瓜苗长得正旺,嫩绿的茭白苗遍布田头,田野上一片生机勃勃的景象。这是姚施村土地整村流转出现的新景象。

村里:巧用加减法,增加集体经济收益

这几年,随着青壮年劳动力的大量转移,农业需要集约经营的呼声越来越高。姚施村也同样碰到了类似的瓶颈问题。路,究竟该走向何方?

姚施村全村共有240户702人,有农田300多亩,村里人从事农业生产的大多是一些年老的人。村里的土地,每年要支付各类打水的电费、人工费2万多元。另外,由于种植农作物不一,导致同一田块里因存在水田与旱田之争的矛盾,影响了村民关系的和谐。

去年初,新河镇为了加快土地流转步伐,对流转面积超过95%的村,在市里一次性每亩补助100元的基础上,再增加30元的专项补助。

“当时,村两委决心坚定信心,克服一切困难,实施整村土地流转。我们召开党员、村民代表会议形成了共识后,接下去做细群众的工作。”村党支部书记王吉初说,去年6月,村里启动了土地整村流转工作,决心让农民彻底摆脱土地的束缚。

在充分调研的基础上,村里制定科学的政策。对愿意继续种田的农户,选择一片较好的农田让他们承包,让耕者有田种。此举得到了种植户的支持。土地流转价格,按照质量优劣,以600~1000元不等的价格签订,从而取得了群众的支持,全村土地流转协议的签订如火如荼

地开展。

对一些有想法的农户,村干部们利用亲缘、友缘、业缘等关系,采取一户一策,做好思想工作。经过村干部们四五个月的艰辛努力,至去年底,全村近300亩水田,98%以上流转给了村里,首期协议一签就5年。

“这一减一加,村里在土地流转中就可增收6万元,是实实在在的真金白银。”王吉初说,明年起我们计划将流转土地统一招标,如果流出价赢利一两百元,村里每年还可以赚到数万元,土地成了我们村里的绿色银行。

村民:出租的、失地的、耕种的,家家受益

土地整村流转后,村里受益,而农民的利益能得到保障吗?他们心里会愿意吗?

“以前,家里的田由于零星出租,找承租人较难,每年经常为此操心。现在以同样的价格租给了村里,地租收入更稳定了。”在家里的2亩多土地以每亩1000元价格流转给村里后,70岁的农民颜梅生感触尤深,他对这次的整村流转,是打心眼里赞成、支持的。

以前,姚施村有近30多户村民自己种地,在土地流转后,成了“失地不失权、失地不失业、失地不失利”的“双薪”农民,实现了农民增收。

70多岁的农民江小奶,以前种4亩多土地,一年到头种植粮食,农忙时还为找晒场而发愁,每亩田的收入不到700元。“现在以同样的面积和价格流给村里,平时去种田大户、企业里务工,每天都有100多元的收入,预计一年多收入万余元。”江小奶喜笑颜开地说。

愿意继续承包农田的2户农民,也在土地流转中受益。农民颜梅生,以前种植4亩果

蔗。今年,经村里协商,颜梅生的4亩果蔗地流转给村里,由村里安排一块他满意的田块置换。他高兴地说:“换另一块地种果蔗,农田的地质、出路更好了。对村里这样的置换方案,我是非常满意的。”

承租户:省时又省力 有利于补齐农业发展“短板”

土地流转后,如何才能促进农业的发展?村里启动了河道疏浚工程,在不花一分钱的情况下,利用上级的补助资金疏浚了一条河道,水平高流转地,既补了土地的肥力,又对10亩低洼地、坎地进行平整,规划了一个集水稻、西瓜、茭白为一体的农业特色产业园区,谋划做大做强效益农业蛋糕。

“以前租地,家家谈地租、签合同。现在只要跟村里一谈好价格,就可以种了。”瓜农江冬友说,今年他们承租了村里的50多亩土地,比与农户一家一户谈,要省时省力多了,我们也更愿意在这里租地了。

“由于承包土地的人太多,大家只能分摊了。”村民王吉颖说,这次租到了60亩土地,他计划种植新引进的“浙江三号”茭白。这种双季茭白,亩均收入一般在1.2万元左右,这方田有望成为“万元田”。

这次,村民陈瑞华、陈连青分别抢租了120亩和30亩。这几天,乘着大好春光,他们正在联系采购种子、化肥,计划在承包地里种植早稻。种粮关键要形成规模,由于承包面积不多,离他们心中种粮大户的理想还很遥远。但这是起点,点燃了他们在希望的田野里驰骋的梦想!

林绍禹

苗木搭上网售快车

3月2日,湖州市吴兴区埭溪镇五石坞村,苗木种植户倪新军正在将红叶石楠等苗木装车发往江苏。据悉,倪新军自2012年以来,承包了300多亩土地种植桂花、红菊、紫薇和红叶石楠等苗木,并通过淘宝、微信、QQ群等平台,发布销售信息。这几天,他每天通过微信销售各类苗木3000多株。

邓德华



“住”得好了,还要“活”得更好

天台墨坑村两委带领村民一心一意谋发展

“大家加把劲,趁着天气晴好,我们要想办法早点把树栽下去。”2月25日一早,天台台县白鹤镇墨坑村村支书汪传烈就动员了10多个村民,对村庄周边荒地上的附着物进行清理。他告诉笔者,村后的一大圈土地有五六百亩面积,规划的是一个采摘园项目。

在汪传烈的思路中,这只是建设旅游村的一部分。今年,村里划出村前约1000米的墨坑溪进行改造,打算建几个亲水平台;部分民宅也将按照农家乐、民宿的要求进行装修。此外,村里还准备在前门山上建设登山步道,并将建若干个凉亭。

放在10年前,村民们会认为汪传烈这个旅游村的思路无异于天方夜谭,但现在大家都相信这事一定能成。

昔日通村的道路由羊肠小道变成了宽五六米的康庄大道,当年破败的山村农居也统一改造成了时尚漂亮的小洋房,还有电力改造,养殖场搬迁,农村生活污水整治……一桩桩看似完不成的任务,如今一个个都落地了。10多年的

苦干,这一刻村民们终于不再将汪传烈和村两委的理想当幻想;当年村里为村民们描绘的美好童话故事,眼下正在变成活生生的现实。

12年前,在宁夏经商的汪传烈意外被村民高票推选为村主任,随后又被选为村支书。就这样,汪传烈被动接过了治村重担。他说:“一开始只想把落后的帽子摘掉,这几年干下来后,我的信心更足,也相信村民们不但能够住得好,还可以活得更好。”

整修的排屋,宽敞的村道,干净的路面,群山围绕的墨坑村如同世外桃源。当天是正月十八,家家户户门口的喜庆春联,大红灯笼透出了浓浓的年味,也让人看到了这个山村的红火生活。

原先只想着改善人居环境,但该县全域旅游化的春风还是吹进了这个偏僻的山村。汪传烈曾带着村两委和部分村民到县内外的美丽乡村考察过,综合一比较,大家都觉得墨坑村搞旅游有戏。

“村前有水库,是现成的垂钓区;村里的大

片土地分批流转后,可种植不同的水果建采摘区,或种一些观赏类植物,也可腾出部分土地,供游客试种、认种;来这里还能吃到有机蔬菜、土猪肉……”平时住在城里的汪传烈清楚城里人的喜好,在他看来,这些都是能打动城里人的。“村里只要按照乡村旅游的要求进行适当的改造,就可以达到吸引游客的目的。”

目前,墨坑村多数村民在外经商、打工。趁春节乡亲们全部返乡之际,村两委干部带头征求大家意见,一个个没有不说好的。村民陈广杰发自内心的说:“只一年功夫,村里又大变了样,真的不错。你们这些干部能干事,相信一定干得成。”

村民的信任和支持,对村两委干部既是鼓励又是鞭策。汪传烈说:“我们想把发展旅游作为农村经济转型发展带动村民致富项目,这是件大事。我们在这方面不内行,打算近日把旅游、农办的同志请过来,来帮我们把规划做得又实用好看又有特色。”

徐平

吴兴“丰收购”玩转电商嗨不够

“这段时间,我们‘良华’的太湖大闸蟹在‘丰收购’上真的是火了。”近日,湖州良华水产专业合作社负责人宋良良谈起自己养殖的太湖蟹在“丰收购”销售火爆的情形时,按捺不住内心的喜悦,“‘丰收购’真的是给了我们一个大大的惊喜。”

宋良良口中的“丰收购”是湖州吴兴农村合作银行推出的集资金流、信息流和物流为一体的电子商务金融服务平台,可以为客户提供信息发布、在线交易、支付结算、分期付款、融资贷款等全方位专业服务。自去年上线以来,已经有一大批具有吴兴当地特色的农产品、食品、调味品、童装等商家入驻,并尝到了甜头。

近年来,农村电商发展风生水起。为提升金融服务水平,帮扶农民致富,打通农村电商服务“最后一公里”,吴兴农商行大力推进“互联

网+金融”服务模式,积极向农户、农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等涉农经营主体和商户、个体工商户推广“丰收购”平台,为他们提供集电商服务和金融服务为一体的合作平台。同时,该行不仅对入驻的商家不收取任何费用,还免费向他们提供人员培训、店铺装修、广告策划、图文宣传等人性化服务,实现商户、企业、银行的三方共赢发展。

“去年,吴兴农商行工作人员找到我们,向我们推介‘丰收购’,收效非常好,反响很热烈,有点出乎意料。”说起入驻“丰收购”平台时的情形,浙江奥奇食品有限公司董事长陈晓静也是惊喜满满,她坦言自己当初的选择是正确的。“目前,我们在‘丰收购’平台上各类产品的销售额已累计3万多元,而且合作银行还为我们做

策划广告,服务很到位,今年我打算通过这个平台,向合作银行再贷点款,把公司规模做大,在‘丰收购’投入更多的精力。”言语中,陈晓静对未来也是信心满满。

不仅是像陈晓静这样的企业在通过“丰收购”拓展市场,而且一些企业也正逐步通过这个平台实现转型。“过年这段时间,我们的产品在‘丰收购’的销量也是持续上扬,相信通过这个平台,我们可以逐步打开外部市场,让更多人知道‘震远同’这个品牌。”作为湖州的老字号企业,湖州震远同食品有限公司负责人显然有更高的期待,“希望借助‘丰收购’平台,进一步拓展市场,提升品牌竞争力,让这个百年老字号进一步焕发出光彩。”

赵新荣 马力 吴莲莲 吴梦刚

传统手艺+追溯体系=美味放心

东白湖传统盐卤豆腐 最高卖到20元一块

凌晨1时许,地处东白山深处的诸暨市东白湖镇小东村,54岁的斯夏钊和妻子徐彩罗钻出被窝,燃起土灶……忙活了5个多小时,终于制成100块盐卤豆腐。清晨,这些盐卤豆腐被专车运出大山,送往各个城市。

“家里招待客人,就等这道风味小吃了。谢谢你啊。”当天下午5时许,从“快递小乔”手里接过盐卤豆腐,家住上海市闸北区的陈海峰连声道谢。电话中,陈海峰告诉笔者,他没有去过东白湖,也不认识斯夏钊,但已经订购了全年的盐卤豆腐,“因为好吃、放心。”

其实,喜欢东白湖盐卤豆腐的城市居民,大有人在。“光是盐卤豆腐,全年订购的城里客户已超过300位。”诸暨市东白湖镇山里山湾蔬菜专业合作社社长金志鹏说:“从正月初三开始,不断接到老客户的电话,希望我们早点送货,陈海峰就是其中一个。”

正月初六一早,金志鹏接到陈海峰的拜年电话,并收到他的一个请求:“正月初八要招待一批远道而来的北方客人,到时能不能送盐卤豆腐到上海,贵点没关系。”这让金志鹏感到为难,因为乡里的习俗是元宵节后才开工。

放下电话,金志鹏赶到社员斯夏钊家,一起商量怎么办。“盐卤豆腐,这个好东西总算被人稀罕了!”听说有上海客人高价求购盐卤豆腐,斯夏钊拿起手机拨通邻居家电话:“老斯,要开工了,明天我来背15公斤黄豆。”

黄豆是村民自己种的,磨具是祖辈传下来的,制作是地地道道的手艺活……这是小东村盐卤豆腐风味独特的“基因”。去年初,金志鹏还为黄豆注册了商标,通过二维码实现种植过程追溯。盐卤豆腐最高卖到20元一块,而传统豆腐一般卖3元一块。

在合作社包装中心,笔者看到,手掌大小的盐卤豆腐被置入打着二维码的特制包装袋。“防震、防摔,又保鲜。”金志鹏说,为了护送豆腐安然无恙到达上海,包装也是大伙儿自个发明的。

“传统手艺+追溯体系=美味放心”,东白湖村民做的这道加法,俘获了城里人的芳心,也让盐卤豆腐走出了大山。去年,合作社微信销售盐卤豆腐实现暴发式增长,达到3万多块,是前年的3倍。“最重要的是它像一块敲门砖,带动了山货销售。”东白湖镇副镇长陈国钢说,去年,合作社销售蔬菜及粉丝等山货1000多公斤,也是2014年的3倍。包括斯夏钊在内,10多个社员户均增收两三万元。

谢云飞

江山引进龙头企业 提升猕猴桃产业

元宵节前,江山市石门镇长山源村的田畈里,一批村民冒着寒风,争分夺秒完成了第二批猕猴桃苗栽种任务。这片500多亩果园是浙江普华农业发展有限公司投资开发的。

“普华农业”是江山市去年引进的猕猴桃生产企业,由四川华朴现代农业科技有限公司投资建设。去年10月,该公司有关负责人多次到江山考察后,决定筹资10亿元,组建浙江普华农业发展有限公司,建立融基地种植、物流仓储、深加工为一体的大型基地。

去年底,公司空运了2.5万株猕猴桃苗,年前已经栽种了一批,新春伊始,组织20多人抢时间栽种,都是一年生红心猕猴桃苗,两年后就可挂果了。

据了解,高科技栽种是“普华农业”的特色,桃园建设、管理、采摘、物流、仓储等,均采用高智能化的手段,公司从新西兰引进了红外线选果设备,可根据果子的颜色、大小、果型来分拣。这一期500多亩猕猴桃基地也将采用“智慧农业”模式,做成一个样板基地,计划3~5年内扩建到10000亩左右。

江山现有猕猴桃面积约2.4万亩,通过引进高科技的龙头企业,进一步树立新品种、新技术、新经营理念,助推整个产业转型升级,促进猕猴桃走向高端市场,延展深加工等产业链,不断提高江山猕猴桃产业的附加值。

祝日耀 王利燕



购机补助 助推春耕

随着各地春耕备耕生产的开始,建德市一些从事农业、茶叶、畜牧等种植养殖行业的人员纷纷到农机服务部门选购新型农机具,开始新一年的各项农业生产。近年来,该市根据购机补贴政策要求,坚持以“公开、公正、农民直接受益”为原则,仅2015年就发放中央、省、杭州及当地四级国家购机补贴配套资金达450多万元,购买机具754台,惠及农户390多户,有效助推了农业生产转型升级,实现农业增产、农民增收。

宁文武