

电池,作为新能源汽车的助推器,正以千亿的行业总投资规模,成为引导行业变革的活力源泉。在政府的大力支持下,电池产业链正式掀开序幕,以一股逐步放大的动力源泉,酝酿着一场新能源车爆发式发展的“核变”能量。



装载百成电池的新能源大巴

浙江之信控股集团进军新能源汽车领域 “湖州造”巴士,一次充电续航千余公里

□本报记者 林洁

全国最大新型电池生产基地落户湖州

早在10年前,百成集团就着手锂电池科研项目,凭借国际顶尖人才的技术攻坚,百成集团掌握了电池正极材料配方等关键技术,并将第一条生产线落户湖州南浔。

秉承“绿色、健康、节能、环保”为发展之路的百成集团,以新能源为主营业务,提倡节能减排,依托高新技术,借助资本运营的力量,注重高新技术的研发和孵化并着力将其转化为生产力。目前,百成集团自主研发的锂离子动力电池,领先世界水平,用其组

装的纯电动车已通过上万公里安全行车测试,各项技术指标均达到或超过国际同行水平。

据浙江之信控股集团(百成新型汽车电池产业园项目战略投资方)董事会主席章根江介绍,百成(中国)新型电池工业园项目正在湖州市南浔区开工建设,项目总投资107.9亿元,三年内将投入建设100条全自动生产线、100条具有完全自主知识产权的电池正极材料生产线和以石墨稀开发应用

为主的企业研究院三大部份,并配套建设电池材料、电解液、电机、电控装置等。项目建成投产后,预计百成电池年产量将达到36亿安时,实现销售收入252亿元,新增税收12.7亿元以上,园区也将成为全国最大的新型电池生产基地。

章根江还表示,此次以锂离子动力电池为核心的百成新型电池产业园项目的落地,将为全球电动汽车企业提供核心动力产品,为电动汽车在中国和全球的产业做出贡献。

破解新能源汽车电池三大难题

低容量和有限的循环寿命、充电时间长、行驶距离短,影响电池性能与运转的三个主要矛盾,是电动车所用电池面临的技术难题,同样也成为制约电动车发展的关键。代表清洁能源的百成锂离子动力电池,解决了这三个矛盾,领先行业发展。

2015年6月15日,百成集团自主研发制造的电动巴士,成功完成一次充电续航650公里测试,创下国内客车锂电池续航里程最长的新纪录,标志着“湖州造”电动巴士达到了同行业国际先进水平。

2015年11月14日至15日,在世界吉尼斯纪录公证人员的见证下,百成电动巴士在澳大利亚完成了一次充电续航1018公里

的行驶,分别创造和打破“商用电动巴士最远续航里程”与“商用电动汽车最远续航里程”两项世界纪录。

多次考验,权威认证,百成电池所带来的优秀行驶距离,让业界刮目,一次充电就能直接跨越从墨尔本直达悉尼,800多公里,坐飞机要一个半小时,而开车也要10个小时。如此出色的续航能力,让百成电池有着更为广泛的用途。

根据去年4月份财政部等四部委下发的《关于2016--2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》,新能源小客车生产企业对电池等关键零部件提供的质保期,乘用车为8年或12万公里,商用车为5年或

20万公里。按照规定,在质保期内,新能源车动力电池的性能衰减不能超过20%。

“动力电池市场前景广阔,目前全球电动汽车占有率不到3%。”百成集团相关领导告诉记者,目前,百成集团的电池寿命循环次数3000次以上,电池生产成本低于我国同类产品30%,废旧电池的回收率在70%以上。汽车、船只、轨道交通等领域都可以有动力电池的位置,安全可靠、体积小、重量轻,还可用于军事蓄电、海岛开发和电力调峰等领域,延展性高,应用领域所涉范围广。

目前,动力电池项目已被列入浙江省411重大项目名单。

核心技术未来将应用在轿车上

从2014年国内新能源车销量数据来看,轿车占比较大,达到71%,客车达27%的市场份额。轿车成为现阶段新能源车市场的主打车型。章主席表示,目前,百成集团将核心技术主要应用在公交车和旅游车上,未来的最终主打方向是轿车。

章根江透露,当前百成正在进行新充电模式的试点,设置一些路段,将充电装置

埋到地下,车辆开过,连接手机APP,即可在行驶过程中充电。目前,该技术已基本成熟,今年将在澳大利亚投入运营。他期望该项技术能在电动汽车领域大范围推广,实现“边走边充”。预计到2018年,百成集团完成年产36亿安时新型动力电池项目100条全自动电池生产线的建设,届时将实现千亿元的产值。

章根江表示,未来,之信控股集团还将紧紧抓住“十三五”关于“发展绿色金融,设立绿色发展基金”的未来政策和环境保护风口,利用自身的资源和优势,借助金融工具,通过资本运作,在政府的支持下,推动百成新能源项目的落实,从而实现清洁能源汽车的普及,最终为改善空气质量做出贡献。



省长李强视察园区



澳大利亚路演

链接

S·collodi 为你私人定制 体验不一样的白银生活

浙江之信控股集团,注册资本5亿元,是一家以新能源汽车、生物医疗等新兴行业为投资重点,以奢银艺术经营为根基的多元化控股集团。目前集团旗下拥有5家子公司,业务网络覆盖北京、广州、杭州等十余个大中城市、地区。2014年,集团旗下浙江通银贵金属经营有限公司自有高端意式奢银品牌S·collodi(圣·克罗迪)正式布局国内市场,门店依次落户杭州大厦、湖州浙北大厦等高端百货商城。目前S·collodi已在杭州开设了8家专卖店,不仅为杭州的高端用户提供了更多的选择,同时也为杭城的奢银市场注入了新鲜血液。

S·collodi作为浙江通银贵金属经营有限公司的奢银品牌,专营高端银器皿、银质艺术品,在产品设计和生产中吸取了欧洲大师级艺术家以及意大利民

间银器手工艺人的精华,并融入了中国传统文化元素,形成了兼具东西方艺术特征的独特品牌。

“盛宴满足味蕾,而餐具则诱惑视觉”。S·collodi在为每一位顾客带来视觉惊喜的同时,也将一种高端时尚健康的意式餐饮文化带入到杭州这座生活品质之城。”公司负责人告诉记者,“随着时代的发展、市场的开放,中国艺术品市场变得越来越多元化,一些外国艺术品渐渐走进大众的视野,西方银器就是众多门类之一。这种艺术品体现了独特的欧洲文化魅力,带有西方上层社会的烙印。所以,越来越多的人认识到银器特有的投资收藏和艺术欣赏价值,随着广泛群体的认知,银器的价值将逐渐攀升。”

“S·collodi银器皿经过了层层沉淀,提取精纯,糅合稀有贵金属等工艺、材质的特殊处理,在一定程度

上抑制了银器的氧化发黑,产品表面采用最先进的精雕机进行刻花雕字等加工。”该负责人说道。与市场上其他品牌产品相比,S·collodi产品硬度高、延展性好。每件产品的打造都包含描摹定稿、镂空穿孔、切割抛光等在内的所有制作程序,也始终坚持着近乎严苛的质量检验程序。

值得一提的是,S·collodi平均每件银壶成品要用25个工作日纯手工精心打造,部分产品还可以根据消费者的需求进行雕花刻字等私人定制,是目前市场上罕有可以通过个性化的私人定制品牌,为消费者构建具有完美品质的高端白银生活模式。与此同时,S·collodi每一件银器都附有证书,保证了产品的专有性,使每一件产品都极具收藏价值与升值空间。



源于意式经典“银”造健康生活

