

新三板分层时间明确

预计于5月份正式实施

全国股转公司日前发布新三板分层技术测试通知后,上周五证监会层面发声,称新三板分层机制预计于5月份正式实施。

分层机制实施时间明确后,分层标准以及会有多少家企业进入创新层依旧是市场关注焦点。证监会称,目前全国股转系统正对市场意见进行梳理和研究,对分层方案进行完善,待履行相关程序后向市场公布。

据Wind资讯数据,截至3月4日,新三板挂牌公司已经达到了5878家。其中,做市转让1354家,协议转让4524家。

上周新三板整体交投活跃度出现了明显的回暖。上周新三板合计成交32.17亿元,创下了一个月以来的新高。其中,做市转让股共成交17.88亿股,较前一周出现小幅回落,但协议转让股的成交额大幅攀升至14.30亿元,直逼春节假期以前

的水平。

业内人士表示,分层机制实施后,更多在创业板上市的企业会去创新层挂牌,这样时间短,制度灵活,受资金追捧,估值也不低,就会倒逼A股存量改革。从短期来看,新三板挂牌企业将出现“冰火两重天”的格局。满足条件被分到创新层的挂牌企业将会受到爆炒,所有的资金都会追逐这些顶层的优质企业,这些企业的流动性会迅速得到改善,将会有大量资金进入新三板市场,新三板的日成交额将会迅速突破百亿规模,甚至突破千亿也不会很久,企业的估值也会水涨船高。另一方面,基础层的一些企业将可能无人问津,定增失败率将会很高,但与此同时,基础层企业估值回落,也将出现投资机会。

另一方面,公开资料显示,2016年以来,新三

板市场持续低迷,交投活跃度大幅下行,新增挂牌企业数量明显下滑。与此同时,由于市场流动性始终维持在低位,不少已经挂牌的企业开始接受IPO上市辅导。捷昌驱动日前宣布,公司拟向中国证监会浙江监管局提交首次公开发行并上市辅导材料。捷昌驱动也是继米奥会展之后第二家因筹划IPO事项而决定由做市转让变更为协议转让的公司。

民生证券认为,分层预期的加强将有助于稳固市场信心,促进新三板市场交投升温。民生证券预计,未来新三板监管工作的重点主要有三大方向:一是信息披露要求趋严趋紧;二是主办券商勤勉尽责的责任约束加强;三是中小股东利益将得到强化。新三板发展已经从之前的放水养鱼阶段,逐渐向水龙头收紧阶段过渡。

宗禾

社区金融便利店:更便利,风险更高?

——社区金融“争夺战”调查报道(下)

□记者 王莹

近年来,富国银行的“社区银行”成功模式渐渐得到全面的研究,并被多地银行广泛模仿。一方面归因于富国银行的社区银行经营模式在金融危机中的优异表现;另一方面归因于面对愈加激烈的竞争,金融机构试图通过网点的进一步下沉来增加与客户的接触,以夯实客户基础。

社区金融日益火爆的背后对接着中国居民面的理财乱象频生,投资者却依旧在寻找资金出路,其背后承载的结构性异常问题不言而喻。



客户在社区银行办理金融业务。 苏巧将 摄

“烧好了菜,却没有人端上桌给居民享用”
深根:结构问题

成金融产业链条的上中下游。

但是在这个链条中,最后一环触达客户的“最后一公里”呈现了巨大的缺口,“烧好了菜,却没有人端上桌给居民享用”的局面在形成。

数据统计显示,截至2014年年底,上市银行所有的网点共计8万个,加之证券业以及基金业的约3000个网点,在这样的结构中可以发现,人们大量接触的是银行这一庞然大物。

这种现象在二三线城市以及城镇级别的地地区尤为严重,赚利差的传统商业模式,让存款这一低成本吸收资金的渠道无从变革,银行革自己的命存在难度。假设银行理财产品放开后,相信70%甚至80%的储蓄存款将会转化为银行理财产品,而这意味着银行将割

舍掉1%~2%个利益点,这对几十万亿的资金市场来说是一件“恐怖的事情”。

社会金融市场存在诸多结构性问题,让居民金融需求由于被压抑而产生无规则溢出导致社会乱象频出,大量的P2P跑路、非法集资、非法吸收公众存款案件屡禁不止,但是面对这样的社会形势,人们依旧“前赴后继”。

作为频繁出现的主体“银行”也发现了其中的问题。“银行本身就是第三产业,真正做零售要沉得住气,要拿出做百年事业的心态来做。银行没零售不稳,这是根基。”兴业银行零售银行总部银行卡与渠道部副总经理朱建平对记者表示,不同于国外银行将投行业务和零售银行业务分开,我国是混在一起做,强烈的赚钱意愿已经无法沉得住气。“卖过白粉的不会想去卖白面。”朱建平说。



“社区金融,是要让金融有温度。”
未来:生活服务

“社区金融,是要让金融有温度。”朱建平表示,随着对金融服务理解的加深,认识到金融是夹在诸多生活场景其中的一个版块和需求,社区金融不但是金融助手也是生活管家。朱建平称,对兴业银行来说,社区金融的功能已发挥了30%。社区金融的万里长征才刚刚开始迈步,解决了物理空间的最后一公里,达到人们的触手可及的地方并不是终极目的,如何能够触达人心才是亟待攻克的难点。

当前,摆在兴业社区银行面前显而易见的难题是客户群体结构不合理。老年群体占比较大,在朱建平心里,老年人和年轻人群体的理想比例应该为5:5,显然现在还远未达到。

打通线上和线下是为这一目标而制定的计划。朱建平举例解释线上与线下的反差,以天津分行为例,2015年该分行自建社区手机银行APP开通半年,活粉量就维持在20万至30万。“如果线上线下能够打通,从全行看,未来业绩可以呈现几何级增长。”朱建平表示,线上是吸收年轻群体的重点“阵地”。

优化客户结构,更深层次的设想还可以通过连带效应实现即“抓住两端、拓展中间”,所谓两端即小孩一端和老人一端。对此,银行在针对幼龄群体的小小银行家、才智教育等方式不断涌现,而老人则瞄准接送小孩的等待时间,集中火力普及金融知识、推广金融产品。

社区周边拥有洗衣店、超市、房产等生活圈,将这些全部在社区金融这一平台打通后将有更多的商家自愿加入,“社区+”的概念正在形成,金融就是切入其中的一分子。

社区金融更多通过理财建立信任关系,切入个人综合金融需求之中,搭建在信任背后的

2月投资者信心指数上升

买入意愿继续保持谨慎

日前发布的2月中国证券市场投资者信心调查报告显示,2月中国证券市场投资者信心指数较1月出现明显上升。

春节假期后,在人民币汇率企稳、信贷投放超预期以及政策面稳增长加码等利好因素的推动下,市场呈现持续反弹态势。此后,随着市场中枢的抬升,技术面压力有所显现,资金博弈也随之加强,市场在月末出现明显的震荡回调。从2月调查结果来看,投资者信心指数较1月明显回暖,投资者对国内宏观经济和经济政策、国际经济金融环境的信心上升幅度较大。

数据显示,2月中国证券市场投资者信心指数环比上升8.7%,达到48.8。各项子指数也出现不同幅度上涨。其中,大盘抗跌指数继续保持在乐观区间,达到55.6,环比上升3.3%;国内经济政策指数重新回到乐观区间,环比上升17.5%,达到53.6;大盘反弹和大盘乐观指数分别为49.4、47.1,环比上升8.6%和12.4%;国内经济基本面指数达到44.7,环比上升20.5%;国际经济金融环境指数为36.7,环比上升23.1%;股票估值指数环比微升0.7%,达到45.6;买入指数为45.9,环比上升8.5%。

同时,投资者买入意愿继续保持谨慎。2月买入指数(BII)为45.9,较上月上升3.6。其中,在未来三个月内考虑增加投资于股票资金量的投资者占比11.8%;考虑减少资金量的占18.4%;49.6%的投资者选择维持现有资金量;另有20.2%的投资者回答不确定。近半数投资者以持观望为主,买入意愿保持谨慎。

浦泓毅

房产热下P2P首付贷受追捧

专家称无抵押信贷风险大

近期,房地产市场房价出现大幅上涨,而伴随房价上涨的抢购潮亦在上演。据了解,部分互联网金融公司推出“首付贷”金融产品,此类产品可为购房者提供数十万元、无抵押、资金自由支配的信用贷款。多位业内人士表示,借助互联网金融的模式“加杠杆”进行购房,可能驱使一些收入较低或不稳定人群、高风险倾向人群涉足住房融资,容易产生“次级贷款”,加大房地产金融风险。

开鑫贷总经理周治翰称,按照目前购买首套房最低20%的首付计算,购房的杠杆比例是1:5,在此基础上再通过首付贷一半的首付,那么购房的杠杆比例将放大为1:10。而一旦楼市下滑,信用类首付贷的购房人发生违约事件的概率或将增大。在当前的市场环境,虽然房价不降反升,但是风险控制依然需要,因此需要对申请信用类首付贷借款人的还款能力进行严格审核,重点支持刚需购房者。

据记者了解,目前互联网金融的“首付贷”主要有三种类型:第一种是开发商或房产中介机构,通过自营的互联网金融平台向购房者提供首付贷款服务;第二种是开发商或房产中介机构与第三方互联网金融机构合作,由前者提供购房首付贷款需求,后者提供资金贷款;第三种是互联网金融机构独立提供贷款服务。

爱钱进CEO杨帆认为,前两种模式的优点在于购房者可以获得一站式贷款服务,操作流程相对简单,贷款获批金额更高,但房源选择受制约。同时,这两种模式也容易滋生道德风险,如房产中介从业者出于业绩考虑,协助申请人进行资质包装等。第三种模式的“首付贷”对房源的局限性较小,贷款审批较为独立,但互联网金融机构除了审核申请人资质,还需要重点核查贷款用途的真实性,确保专款专用,造成放贷速度和金额都逊色于前两种模式。

刘丽

金价今年已大涨17%

金银币受追捧价格不断上涨

今年以来,环球股市哀鸿遍野,国际原油价格也是一跌再跌,全球经济增长低迷,不过,作为避险资产配置的黄金却一枝独秀。今年迄今为止,金价已经录得17%的惊人涨幅,遥遥领先于其他主要资产类别。在投资者看空黄金气氛正在悄然逆转之时,金银币市场也出现了回暖,出现量价齐升的现象。

最近两个交易日,国际市场的农产品、黑色系金属呈现普涨行情,国际黄金价格再次刷新了1年新高,周末期间曾放量跳涨至1275美元/盎司,推动国内现货、期货市场金价继续大涨。

受此影响,国内金银币市场出现回暖的走势,多个品种的金银纪念币出现量价齐升的现象。

“一般情况下,包括金银币在内的收藏品市场都有这么个特点,就是春节以后,随着礼品的套现卖盘会增加,而收藏品的价格在年后一般会出现一定程度的跳水。但是,今年情况比较特殊,虽然年后依旧有大量礼品金银币流向了市场,但是,由于年后国际金价不断走高,一些去年市场价格横盘许久的小规模或题材金银币并没有出现节后‘跳水’的走势,熊猫金银币和猴年生肖金银币的价格甚至还出现了一定程度的上升,年后到现在不同品种的涨幅基本在5%—15%之间,而且市场求购的人明显增多了不少。”昨天,杭州二百大收藏品市场三楼专营金银币收藏多年的王店主欣喜地告诉记者,近段时间,店里的生意特别好,不仅卖的人多,来买的人甚至更多,不少品种的金银币价格涨幅可观。

而记者随后查阅中国金币收藏网昨日的最新金银币报价发现,生肖系列中,本色金银猴套币昨日的最新价为3200元,扇形金银猴套币的价格则为4800元,梅花金银猴套币的价格更是达到了13200元,这些相比春节以前的市场价均出现了一定程度的上涨。此外,2016年熊猫金套币的价格也是从年前的14800元上涨到现在的15700元。

周文娟