

一年实现电子商务销售额超280亿元

# “互联网+永康制造”助力实体经济腾飞

在永康,有一家名为浙江永康市奔煌新能源有限公司的企业。几年前,这还是一家不知名的小企业,而今这家企业的年产值已经超过1亿元。谈及企业迅速发展原因,奔煌公司负责人胡刚将其归功于电子商务。

在胡刚看来,传统销售渠道不足以支撑企业未来的发展需求,企业要发展,必须拓宽销售渠道。“如今,奔煌

公司专心做线上销售,抓产品品质以及技术革新,国内以及跨境电商销售都取得了不错的成绩。”胡刚说。

与奔煌公司一样,越来越多的永康企业或个人“触电”,步入了“互联网+”时代。电商队伍不断壮大,助推永康传统产业加快转型升级步伐。记者了解到,从2014年10月至去年10月,永康实现电子商务销售额超281亿元,“互联网+永康制造”助力实体经济腾飞。

## 本地电商优势显著

“线上热卖的产品大部分能在永康找到踪影。”永康电商陈鑫杰这样对笔者说。尽管他的话颇让人质疑,可随意在网上找了几样产品,陈鑫杰居然都能说出在永康哪个地方能找到这类产品的批发商,让人不得不感叹永康网络货源之广。

据悉,永康电商经历了三次转型。第一次是2008年前后,此时电商大多是对电视购物的抄袭模仿,在网上迅速圈钱。在网络监管越来越严格的背景下,开始了第二次转型,以五金城二期商业街以及高镇商业街为主的网货综合批发市场应运而生,这给没有货源的永康电商以淘宝的机会,此时永康电商不再拘泥于电视购物这种热销、圈钱快的生意,而在网上开起了品种多样的小型超市。随着网络的普及以及越来越多的人加入电商行列,消费者选择商品时对性价比的要求越来越高,为了适应市场,自产自销的模式开始显现。这是电商的第三次转型。

“自己有工厂,无疑就有了定价权。”李腾飞是永康一家垃圾桶生产企业的负责人,他把产品放到网上销售,价格比同类产品略低,就能吸引数以万计的买家。

笔者采访永康市多家电商企业后发现,一楼生产车间、二楼电子商务客服工作室、三楼包装车间的生产销售模式成为当今不少企业的标配,这意味着电商与实业相融合的格局越来越深入人心。

“永康对电商的优惠政策促使越来越多的人上网‘淘金’。”永康市首淘工贸有限公司总经理孙尚升说,近些年政府对农民网络开店培训是有补贴的,同时,永康的金融机构也大力扶持电商发展,纷纷推出各种专业贷款,解决电子商务企业的融资难问题。

年前,孙尚升告诉笔者,尽管农历新年将至,但企业并没有放假的打算,他已经和员工约定将春节期间订单利润的20%分给业务员。据了解,至2015年底,孙尚升已在天猫上开了10家店铺,每天有6000单产品发往全国各地,去年“双十一”一天就创造了780万元的销售额。

## 跨境电商成转折点

除了制造型电商、纯电商以及如今正火热的微商,另一种电商形式也推动着永康电商的发展——面对外贸行情不景气的现状,跨境电商成为永康外贸企业对接海外市场最直接有效的桥梁。

如今,不少企业主和代理商嗅到了跨境电商的商机。“开始的时候,我们通过网络与境外合作商达成协议,出口了两个集装箱的产品到俄罗斯和巴西。”去年,初次尝试运用跨境电商的永康企业主王高进,通过电商掘到了外贸的第一桶金。王高进的企业主要以生产器械及家用工具为主,面对不太乐观的外贸形势,他想利用跨境电商做一做文章,没想到效果出乎意料的好。“现在还是尝试阶段,之后我们会借鉴好的跨境电商经验,以此作为外贸突破口。”

日前,阿里巴巴浙江大区副总经理赵洪涛在“中国外贸季——跨境电商生态峰会”上指出,“外贸2.0时代”已经到来,跨境电商将成为外贸企业转型升级的一个拐点。

“要建立跨境电商生态圈,企业可以依

赖于‘速卖通’、‘一达通’等已具雏形的跨境电商平台,借助交易模式和物流体系提效降本,有效扩大订单来源。”据了解,“速卖通”是阿里巴巴为帮助中小企业接触海外终端,拓展利润空间而全力打造的,融合订单、支付、物流于一体的外贸在线交易平台。通过5年的发展,目前已覆盖220多个国家和地区的海外买家,成为全球最大的跨境交易平台。这样的跨境电商平台十分适合永康中小企业用于拓宽国际渠道。据不完全统计,目前永康入驻“速卖通”的商家有近千家,这个数字还在不断攀升。

“跨境电商这一领域很复杂,开拓它需要花费大量的时间和精力,但这也是外贸企业拓宽销售渠道的必经之路。”专做保温杯的永康企业主程先生表示,随着人力以及原材料成本的不断上涨,企业在低成本制造方面的优势正不断流失。在这样的大环境下,通过“速卖通”等跨境电商平台可以帮助永康外贸企业顺利转型,从而获得更好的发展。

## 力争未来年交易额超550亿元

目前,永康拥有6000多个阿里巴巴“诚信通”会员,5万多个天猫淘宝卖家。以“哈尔斯”、“炊大王”为代表的约200家企业已相继开出天猫旗舰店。此外,永康还创建了中国五金商城网、东方商城网、上门网和中国门都网等本土电商平台。

阿里巴巴数据显示,其公司服务的、由永康市政府搭桥的永康客户有1800多家,通过公司国际大平台促成成交额达上千万

元的的企业就有70多家。目前,像阿里巴巴一样,京东、小米、慧聪网等国内知名电商企业纷纷入驻,争抢永康电子商务这块“诱人的蛋糕”。

“十三五”期间,永康将以打造区域电子商务核心城市、全力创建国家电子商务示范城市为契机,力争在“十三五”期间,永康市年电子商务交易规模超过550亿元。

章周宇

## 创新在市县



## 诸暨科协 发动学会定点服务基层



诸暨市科协日前组织市美食营养研究会、果蔬协会、农学会、文化产业协会、公共营养师协会、农家乐协会、互联网协会等相关社团的科技工作者,专程前往诸暨市泉润食用菌栽培场进行技术指导和培训,并重点就基地面向青少年及农户发挥科普示范教育功能,打造农家乐采摘休闲养生基地,进一步引进开发新品种,加大利用新媒体宣传推广力度等事项建言献策,合力推进基地取得更好的社会、经济和生态效益。

近年来,诸暨市科协将组织“学会为基层服务团”活动,发动所属团体定点服务基层,作为学会改革与发展的一项重要载体,不仅提出相关要求,而且作为考评表彰的重要指标,得到了各科技团体的积极响应,所形成的以科协为引领、学会为中坚、会员为基础、合作为枢纽、基层为对象的系列服务机制,尤其是各相关学会结合专业特色,每年落实1~2个联系点即工业企业或农业基地等为常年服务对象,再根据联系点的专业需求,由市科协组织协调相关学会科技人员共同参与服务,并将工作重心放在后续服务上,为各联系点实实在在地解决了一些跨学科的技术性问题和困难。同时,也较好地形成了科协组织的整体合力和系统效应,得到了上级科协的肯定和推广。近年来,诸暨市科协所属科技团体每年定点结对开展系列服务的点都在25个以上。

如诸暨市美食营养研究会自2013年以来,先后多次组织多学科技术人员到市泉润食用菌栽培场进行综合服务,促成基地从单一产品向多品种齐上的发展。近2年来,除原来种植的香菇、蘑菇、黑木耳外,还在当地首次试种成功猴头菇、白木耳和大球盖菇等食用菌新品种,而且先后应用立体栽培、机器灌装菌棒、综合利用葡萄枝蔓和秸秆代替木屑、废弃菌棒发酵作土肥、利用时间差间种黄花草等先进实用技术。研究会与基地联合组织实施的一项荣获2014年诸暨市科协“金桥工程”一等奖。通过研究会的不间断扶持,2015年,该基地被命名为绍兴市农村科普示范基地,而基地负责人周晓武也于同年获评食用菌专业农民高级技师职称。

王晓聪

## 平阳启动 科技创新3+3行动计划

据了解,平阳县近日启动“科技创新3+3行动计划”,以此优化产业结构,增加中高端产品供给,致力于推进供给侧结构性改革。

“科技创新3+3行动计划”包括创新产业提升、创新主体培育、创新平台建设三项工程和人才支撑、投入保障、科技新政三个体系。创新产业提升工程重在改造当地三大传统产业。其中,机械机电产业目标是打造成国内智能装备研发和制造基地;皮革皮件产业以平阳宠物小镇为契机,发展宠物时尚用品产业;塑编塑包产业目标是发展总部经济和新材料。创新主体培育工程注重培育企业自主创新能力,鼓励企业在内部建立技术研发中心、研究院等机构,让这些机构进入国家和省级行列;创新平台建设工程则侧重政企合力建设公共科技创新平台。去年底,平阳和中国计量大学签订协议,共建中国计量大学·平阳工业设计研究院,成为平阳县率先开展的专注于工业设计的校地合作项目。

为完善科技创新人才支撑体系,平阳出台了堪称“史上最优”的十条新政。对引进符合该县产业发展导向的人才,最高奖励包括个人奖金、住房补贴和项目资助,总额不低于1200万元。引进国内外顶尖团队,最高给予3000万元的科技项目资助。

张睿 黄剑萍

## 桐乡28家企业 荣获“省科技型企业”称号

近日,嘉兴市科技局公布了2015年度第二批浙江省科技型企业名单,桐乡市浙江普特铝业、桐乡市运盛纺织有限公司等28家企业榜上有名,本批次认定数创桐乡市历年之最,居嘉兴各县市前列。

近年来,桐乡市深入实施创新驱动战略,加快创新体系建设,把企业培育作为一项重点工程来抓,通过加强“创新型科技企业”梯度培育方式,对全市科技企业开展分期培育、分类指导,着力培育一批科技含量高、资源消耗少的高成长性企业,为全市高新技术企业申报储备一支稳定的后备军团。截至2015年底,全市培育创新型企业214家,省级科技型企业237家,累计从中选拔高新技术企业61家,占全市88家高新技术企业比重69.3%。

王连秀

## 绘制路线图,发力中高端

# “三名”工程激发椒江企业更上一层楼

在刚刚出炉的2015年度“浙江出口名牌”名单中,台州市椒江区浙江信质电机股份有限公司的“信质”、浙江新飞跃股份有限公司的“飞跃”、浙江鑫鼎塑业有限公司的“绿意”等榜上有名。据悉,“浙江出口名牌”有效期三年,列入名录的品牌及所属企业可享受浙江省出口品牌扶持政策。

曾几何时,作为民营经济先发地的椒江遇上了发展中的难题:能够称得上名牌称号的企业少得可怜,并呈现出低、小、散的状态。基于此,这几年椒江区通过大力实施名企战略、名牌战略、名家战略三大战略,以及深化实施品牌培育、标准创新、管理创优和质量提升四大工程,积极引导企业创建自主品牌。同时根据行业特点、区域特色和品牌发展现状,选择有实力、有潜力的企业进行重点培育。此外,还引导企业积极采用国际标准和国外先进标准,建立完善的质量保证体

系、计量检测体系,有效地助推产业转型发展。

## 绘制“三名”工程建设路线图

为此,椒江区及时出台了《全面推进“三名”工程实施方案》。按照实施方案的要求,该区力争到2017年底,培育10家左右具有较大影响力、国际化程度较高、在同行业中处于领先地位的知名企业,培育40家左右高新技术企业。同时,培育5个左右在国内外拥有较高市场占有率和较好消费者满意度的产品品牌,1个具有国际知名度和影响力的区域品牌;培育品牌企业10家左右,在规模以上工业中,省级以上品牌企业产值占比力争达到35%。此外,培养3名具有全球视野的高水平现代企业家,3个具有自主知识产权的企业管理团队,3个具有较强自主创新能力的技术团队。

## “三名”企业发力中高端

今年初,浙江水晶光电科技股份有限公司发布公告,宣称成功研发一款“汽车HUD抬头显示

器(又称汽车平视显示系统)”。新开发的抬头显示器将带有在线导航、互联网电台、电话转接、信息显示等功能,并带有GPS、3G模块及自主操作系统,在为用户行车保驾护航的同时,帮助用户享受互联网生活的乐趣。

浙江星星瑞金科技股份有限公司是一家从事手机、平板电脑等产品视窗防护屏的研发、生产和销售的公司。该公司针对未来手机触摸屏轻量化是大趋势,现已具备量产G2(G采用双层透明导电膜结构的单片高强度玻璃触摸屏)产品的能力,它是在保护玻璃上直接形成ITO导电膜及传感器的技术,可以大大降低手机触摸屏的厚度,具有广阔的市场前景。

目前,抢占产业链中高端、市场中高端,成为椒江“三名”企业的共识。它们通过紧盯国内外消费前沿,通过依托企业研究院等研发平台,不断加大研发投入,加快形成具有行业一流水平的科研硬件设施条件,推动椒江制造迈向中高端,使产品质量与品牌知名度得到大幅度地提升。

陈道平

# 温岭首次票决政府实事工程项目

各级政府每年都会提出“为民办实事工程”,那么,如何让它们更符合百姓的期待?温岭市松门镇近期召开第十六届人民代表大会第七次会议,代表们首次对政府安排的7项备选实事工程进行票决。

根据松门镇2016年财政预算草案,镇财政安排1380万元,拟开工建设一批实事项目工程,今年总共有7个备选项目。这7个项目分别是:投资约70万元的“入城绿化工程”、投资约100万元的“管松河绿道建设”、投资约80万元的“入山口健身绿道建设”、投资约100万元的“东南工业园区6公里绿道建设”、投资约600万元的“育英东路改造工程”、投资约400万元的“虎山路松寨段工程”、以及投资30万元的“4号路延至幸福广场道路建设工程”。

在这次人代会上,镇政府对每一项实事工程都进行了细致阐述,代表们也围绕这7个实事备

选项目分代表团进行认真讨论。大会主席团专门安排议程让每一位代表进行投票表决,结果“东南工业园区6公里绿道建设”遭到62名出席代表中48人反对,被现场否决。

这边政府一项实事工程被否决,那边人大代表又提出了新的议案。“2016年,镇三中心、市四院都将陆续投入使用,育英西路必将成为进出义学坦新区的主要通道。但是,当前育英西路破损严重,建议镇政府开展修复和改造,提升城镇形象。为此,我们要求在2016年的预算中增加育英西路修复改造经费,将实事工程票决下来的经费用于育英西路的改造工程。”王苏友等人大代表在本届镇人代会上提出了议案。

经过讨论,镇党委副书记、镇长朱永宁作了现场答复,表示尊重代表们的意见建议,将把否决的“东南工业园区6公里绿道建设”的100万元支出预算,安排到修复育英西路工程中。

江文辉

杭州体验馆:宾利酒店用品公司石祥路589号海外海商二楼 13600523508 0571-86681099

国家发明专利产品



# 水炭净™

## 竹炭全陶瓷净水器

江苏·宜兴市雅博环保新材料有限公司 电话:0510-87199998 18068379788 13771352167